

Le GP moto : un potentiel inexploité en Europe

Cologne, le 12 juin 2003 – Les derniers résultats des spécialistes de la recherche en communication sportive SPORT+MARKT AG révèlent que l'intérêt pour le GP moto est en pleine croissance à l'échelle européenne.

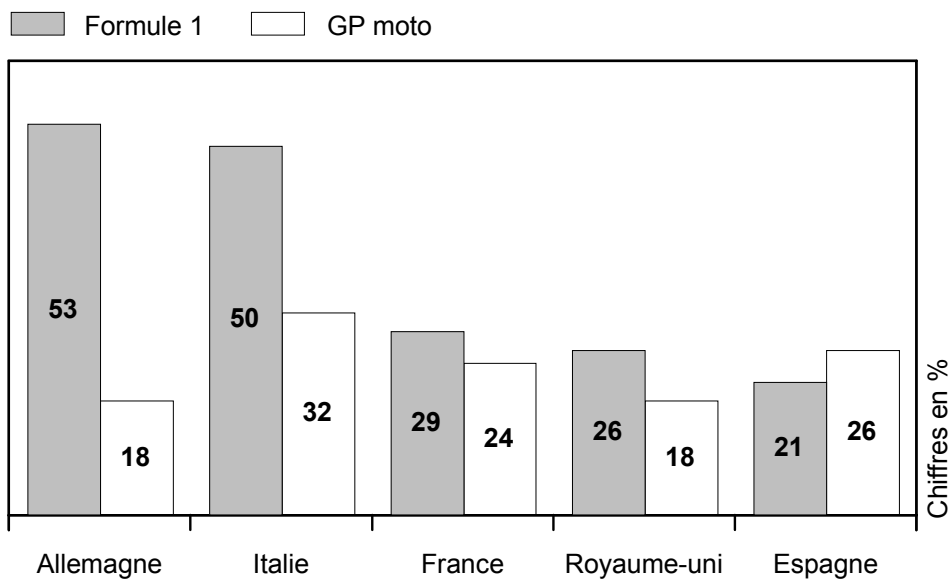
En Allemagne, la chaîne de télévision RTL a maintenant reconnu le potentiel du GP moto, et profite des week-ends où aucune course de Formule 1 n'est programmée pour diffuser certaines courses et essayer ainsi de développer une popularité comparable. Rien qu'en Allemagne, le GP moto compte déjà 9,27 millions de fans entre 15 et 69 ans. La France rassemble quant à elle 7,32 millions de passionnés, et en Europe ce sont en tout 39 millions de personnes qui s'enthousiasment pour ce sport, avec en tête l'Italie, qui affiche un potentiel de 11,3 millions de passionnés du GP moto. Cela montre que le GP moto a largement plus de fans que ce que beaucoup auraient pu penser. Bien que l'intérêt pour cette série de courses soit généralement inférieur à l'intérêt pour la Formule 1, il reste relativement fort, et ce particulièrement en Espagne où, exception notable, le degré de fascination pour le GP moto reste supérieur à celui pour la Formule 1.

Le talent et l'audace de pilotes tels que Valentino Rossi, passant la ligne d'arrivée de Jerez debout sur sa moto en roue arrière, offrent au public un spectacle de premier ordre. Si les chaînes de télévision parviennent à capturer toute l'excitation qui entoure ce sport, et réussissent à renforcer les bandes-annonces et les reportages en diffusant les courses avec un professionnalisme comparable à celui que l'on peut observer en Formule 1, alors il ne faudra plus longtemps pour voir se réveiller le potentiel incontestable du GP moto.

En France déjà, le degré de fascination pour le GP moto talonne celui pour la Formule 1. Il est certain qu'il ne manque pas grand-chose pour que les passionnés de sports mécaniques français, lassés par l'absence de succès tricolores en Formule 1, ne s'enthousiasment pour un sport où des pilotes tels qu'Olivier Jacque ou Randy de Puniet promettent encore à la France de belles victoires.

Intérêt pour la Formule 1 et le GP moto en Europe

Echelle de 1 (=Pas du tout intéressé) à 5 (=Très intéressé)
TOP-2-BOX "Très intéressé" + "Intéressé"



Base: 5000 Européens de 15 à 69 ans intéressés par le sport à la télévision

European Brands of Sport 2003

© SPORT+MARKT AG 2003

Pour plus de renseignements:

SPORT+MARKT AG

Luxemburger Straße 299

50939 Köln

www.sportundmarkt.com

Aurélie Letellier

Tel.: +49-221-430-73-177

Fax: +49-221-430-73-161

Aurelie.Letellier@sportundmarkt.de