

Championnat du Monde des Rallyes : ISC signe un accord de partenariat avec Carat Sport

Paris, le 5 juin 2003 - International Sportsworld Communicators (ISC), société détenant les droits commerciaux et télévisuels du FIA World Rally Championship, a conclu un partenariat stratégique avec Carat Sport, filiale du groupe Carat, leader du conseil média et de l'achat d'espace en Europe.

Afin d'accélérer l'exposition médiatique du Championnat du Monde des Rallyes, le groupe Carat et son réseau international vont intervenir à plusieurs niveaux :

- Réalisation d'études Media Marketing ayant pour objet l'analyse des audiences internationales du WRC, des retombées médiatiques pour ses sponsors et pour les constructeurs, ainsi que la définition du profil des personnes intéressées par les rallyes.
- Mise en place d'offres de campagnes publicitaires WRC avec les chaînes TV détentrices des droits de diffusion et d'autres médias prêts à couvrir le WRC.
- Vente et suivi des dispositifs médias auprès des annonceurs (Carat ou non).

« Ce partenariat nous permet de bénéficier de l'expertise et de la puissance du réseau international Carat. Il constitue une étape clé dans la construction de la marque WRC et dans notre stratégie vis-à-vis des chaînes de télévision et des annonceurs », commente François Ribeiro, Directeur Commercial d'ISC.

« Notre objectif est d'aider ISC à donner plus de visibilité à l'événement sportif et plus de valeur à la marque, en s'appuyant sur le réseau international de Carat Sport et la force mondiale du groupe », ajoute Georges Vanderchmitt, Directeur Général de Carat Sport.

A propos d'International Sportsworld Communicators (ISC)

Dirigée par l'ancien professionnel de rallye, David Richards, la société britannique ISC détient depuis 2000 les droits commerciaux et télévisuels du Championnat du Monde des Rallyes. Grâce aux progrès technologiques accomplis dans les domaines de la télévision et des réseaux de communication, le WRC a vu son audience augmenter massivement depuis deux ans. L'ambition d'ISC est de développer pleinement le potentiel du WRC, non seulement en tant que sport, mais aussi comme une marque de divertissement à part entière. Son objectif est de devenir l'un des 5 premiers fournisseurs de programmes sportifs pour la télévision d'ici 2005.

A propos de Carat Sport

Agence de marketing sportif filiale du groupe Carat, leader du conseil média et de l'achat d'espace en Europe et partenaire de près de 8000 annonceurs dans le monde, Carat Sport est un pôle de conseil, d'expertise et d'études créé pour imaginer, développer et mettre en place des actions de conseil auprès des marques, fédérations sportives, institutions, et plus largement de tous les acteurs du sport.

Au programme du WRC

6 - 8 juin : Rallye de Grèce

20 - 22 juin : Rallye de Chypre

Pour en savoir plus : www.wrc.com

Contact ISC

François RIBEIRO

Tél. +44 20 7584 7584

E-mail : fribeiro@iscrally.com

Contact Carat Sport

Anne-Cécile Legal

Tél. 01 41 16 77 00