

*Dans le prolongement de l'obtention d'une licence UCI Pro Tour,
pour une durée de 4 ans,*

**L'équipe cycliste AG2R Prévoyance et son principal sponsor, AG2R Prévoyance,
annoncent l'arrivée d'un nouveau partenaire de l'équipe,
La Confédération Nationale de la Boulangerie Française**

Paris, le 5 janvier 2006 - Partenaire principal de l'équipe depuis 2000 - après que le groupe de prévoyance paritaire ait collaboré 3 années avec Casino - **AG2R Prévoyance**, engagé et impliqué dans ce sport populaire avec à ses côtés **Décathlon** en tant que partenaire technique, **recherchait un nouveau partenaire pour renforcer son équipe qui vient d'obtenir une licence Pro Tour.**

Yvon Breton, Secrétaire Général et Directeur de la Communication d'AG2R Prévoyance fier de voir l'équipe cycliste accéder à l'élite mondiale, se félicite aujourd'hui de l'avoir trouvé, en ajoutant : « *La Confédération Nationale de la Boulangerie et AG2R Prévoyance ont de nombreuses valeurs communes. Au-delà de celles liées à la combativité, à l'esprit d'initiative, à l'innovation et à l'esprit d'équipe, nous sommes des acteurs engagés dans la prévention santé : AG2R en tant qu'institution de prévoyance et 2nd assureur santé collectif en France, et la Confédération Nationale de la Boulangerie au travers de ses actions d'information sur le Pain et ses vertus nutritionnelles* ».

De son côté, La Confédération Nationale de la Boulangerie souhaitait accroître sa notoriété au travers d'un sport de haut niveau.

Pour Jean-Pierre Crouzet, Président de la Confédération Nationale de la Boulangerie : « *L'enjeu était de trouver un sport fédérateur pour la boulangerie et ses micro-entreprises représentées au sein de notre Confédération* ». L'équipe cycliste AG2R Prévoyance et le sponsor principal, qui assure au travers de son pôle alimentaire la protection sociale de ses salariés/retraités, répondaient à ces attentes tout en véhiculant des valeurs auxquelles adhère la Confédération Nationale de la Boulangerie comme l'esprit de compétitivité ou encore, la formation des jeunes. En effet, l'équipe cycliste est engagée dans la formation des jeunes avec le Centre de Formation de Chambéry Cyclisme, vivier de l'équipe professionnelle, comme la Confédération Nationale de la Boulangerie qui mène campagne pour former les jeunes au métier de boulanger.

Dans ce cadre, La Confédération Nationale de La Boulangerie a décidé de s'associer à AG2R Prévoyance en tant **que co-partenaire pour la saison 2006** en apposant son logo sur les maillots et les équipements de l'équipe cycliste.

En savoir plus sur La Confédération Nationale de La Boulangerie

Pour 88% des français, le pain est un aliment essentiel pour avoir une alimentation équilibrée (*étude IFOP - septembre 2005*). En France, 34 000 boulangers mettent leur savoir-faire au service des consommateurs. Les compétences et l'expérience de ces professionnels sont reconnues. Toujours selon l'IFOP, la boulangerie est le commerce de proximité auquel les français sont le plus attachés (68%) : 2/3 des ménages y vont 4 fois par semaine en moyenne.

La Confédération Nationale de la Boulangerie-Pâtisserie Française représente et défend un métier qu'elle souhaite toujours plus proche de ceux qui le font vivre et perdurer, professionnels et consommateurs.

www.boulangerie.org

AG2R et le sponsoring

1er groupe interprofessionnel français de prévoyance et de retraite complémentaires des salariés et des retraités avec 7 millions de personnes garanties, **AG2R Prévoyance** a choisi depuis 13 ans, de sponsoriser des sports reflétant son dynamisme et son esprit d'entreprise : la voile et le cyclisme.

Deux disciplines dont **AG2R Prévoyance** partage les valeurs communes que sont le courage, la solidarité, l'esprit d'équipe, l'esprit d'initiative et l'innovation et qui sont deux sports pour lesquels l'accès au public est gratuit ; une donnée à laquelle AG2R est très attaché.

Un choix de communication original réalisé dans le but de mieux faire connaître le groupe, ses valeurs et ses métiers et de développer la notoriété de la marque **AG2R Prévoyance** en lui donnant une image dynamique.

Très populaires auprès des décideurs d'entreprise, des leaders d'opinion et du grand public, la voile et le cyclisme sont deux sports aux valeurs fortes, complémentaires en termes d'image et de public.

www.ag2r.com

Contact Presse AG2R :

Audrey Donnerfeld - Relations Presse Groupe AG2R - Tel : 01 43 95 53 32 ou 06 30 10 76 90

Contacts Presse Confédération Nationale de la Boulangerie :

Hervé Pisson - Directeur de la Communication et Anne-Ferréolle Pons - Attachée de presse de la Confédération Nationale de la Boulangerie - Tel : 01 53 70 16 25