



**MILRAM se lance comme sponsor dans le ProTour réservé aux pros de la petite reine. Une éminente concurrence pour les plus grandes équipes allemandes.**

Madrid, le 23 septembre 2005 – À compter de la saison de cyclisme 2006, la marque MILRAM du groupe allemand NORDMILCH parrainera une nouvelle équipe ProTour germano-italienne. Elle se composera de cyclistes italiens de la Domina Vacanze et de membres de l'équipe allemande Wiesenhof. Deux têtes d'affiche ont déjà été recrutées pour cette formation : les top-sprinteurs Erik Zabel et Alessandro Petacchi. Gianluigi Stanga prend la direction sportive de la « Team MILRAM » fraîchement créée.

« Nous sommes très heureux d'avoir trouvé en MILRAM un sponsor qui convient à notre nouvelle équipe. Avec à nos côtés ce partenaire puissant et engagé, nous avons tout ce qu'il faut pour offrir à nos coureurs un environnement idéal et faire front contre les équipes ProTour établies », déclare Gianluigi Stanga en se réjouissant d'avance de la saison 2006.

« Actuellement, nous négocions avec d'autres coureurs qui doivent compléter l'équipe autour d'Erik Zabel, vice-champion du monde et six fois détenteur du maillot vert, et de l'as du sprint Alessandro Petacchi. Nous voulons présenter toute l'équipe le 10 juin 2006 », ajoutent Jörg Strenger et Gerry van Gerwen – commercial managers de la « Team MILRAM ».

Outre l'équipe ProTour « Team MILRAM », une équipe MILRAM de jeunes espoirs sera également mise sur pied. L'objectif : préparer la relève ProTour de manière professionnelle et soutenir le cyclisme en Allemagne. Cette formation, inscrite dans la catégorie des équipes continentales, se composera aussi de coureurs U23. Elle sera basée à Leipzig.

Le sponsor d'Allemagne du Nord MILRAM est déjà actif depuis de longues années dans le domaine du cyclisme où il fit ses premières armes en tant que partenaire de la Course de la Paix, épreuve de renommée internationale, et comme sponsor d'une équipe allemande d'amateurs à Leipzig.

Le PDG de NORDMILCH Stephan Tomat justifie les activités de parrainage de l'entreprise en déclarant : « Nous envisageons d'investir à long terme dans la ' Team MILRAM '. Actuellement, pratiquement aucun autre sport n'est aussi populaire et ne symbolise mieux la fraîcheur, la spontanéité et l'activité que le cyclisme – des caractéristiques qui s'appliquent aussi aux produits d'excellente qualité de la marque MILRAM. » « Notre ' Team MILRAM ' est une équipe fraîche et nature, qui déploie toute son énergie pour se partager la tête avec des équipes établies comme celles de T-Mobile ou Gerolsteiner », s'exprime-t-il d'un air triomphant.

En faisant son entrée dans le cyclisme professionnel, NORDMILCH entend renforcer les liens avec les consommateurs allemands et faire progresser l'internationalisation de la marque.

#### **Au sujet de MILRAM.**

MILRAM est la marque-ombrelle européenne de tous les produits d'alimentation du groupe allemand NORDMILCH. Fondé en 1947 et sis à Brème, ce groupe, qui compte quinze laiteries et dont le chiffre d'affaires s'est élevé à environ deux milliards d'euros en 2004, est la plus grande entreprise de transformation de produits laitiers en Allemagne. En créant des produits innovants, le groupe NORDMILCH fait de MILRAM la marque la plus puissante dans les rayons européens de produits laitiers. La gamme MILRAM se divise en trois catégories principales : les pâtes à tartiner, les boissons et les fromages. Avec tous ses produits, cette marque offre ainsi un mode de consommation simple, interpellant les gens qui ne se compliquent pas la vie ou qui aimeraient justement se la simplifier – sans avoir pour cela à renoncer à la qualité et au vrai plaisir.

#### **Une date à noter : le 10 janvier 2006.**

Toute la « Team MILRAM » sera présentée le 10 janvier 2006 à l'occasion d'une conférence de presse. Le lieu et la date seront communiqués à temps.

Vous pourrez télécharger l'actuel dossier de presse à l'adresse [www.team-milram.com](http://www.team-milram.com)

#### **Contact presse :**

SCHOLZ & FRIENDS Brand Affairs

Oliver Schuette

Am Sandtorkai 76

20457 Hamburg

Germany

Tél. : +49 (0)40 3768 1412

Fax : +49 (0)40 3768 1215

E-mail : [oliver.schuette@s-f.com](mailto:oliver.schuette@s-f.com)