

communiqué de presse du lundi 15 décembre 2003

Jusqu'à 8,8 millions de téléspectateurs pour la Finale de Handball sur France 2 et France 3

Une audience au sommet avec l'Equipe de France féminine

France 2 et France 3 ont réalisé un très bon score d'audience, dimanche 14 décembre, pour la finale du championnat du monde féminin de Handball qui a vu la victoire des Françaises sur les Hongroises.

Lors de la première mi-temps, retransmise en direct de Zagreb, France 2 a rassemblé 4.2 millions de téléspectateurs (18.8 % de PdA) de 19h10 à 19h55.

Sur France 3, la deuxième mi-temps et la prolongation ont été suivies par 5.2 millions de téléspectateurs (pour 19.7% de PdA).

France 3 se place ainsi en seconde position des chaînes sur la tranche horaire du match (19h55-21h35), avec un pic d'audience, au moment de la victoire des Françaises, de 8,8 millions de passionnés (31.9% de PdA).

Il s'agit de la **deuxième meilleure audience pour une retransmission sportive sur France 3 depuis le début de l'année 2003**, après le match de coupe du monde de Rugby France - Irlande le 9 novembre dernier (6.2 millions de

téléspectateurs) et à égalité avec le match de foot de coupe de la ligue Marseille - Monaco le 16 avril 2003.

Cette victoire historique a réalisé des performances remarquables : le match fédère tous les publics et obtient notamment une **très bonne part d'audience sur les 15-24 ans avec une moyenne de 26 % sur France 2, leader sur cette tranche d'âge entre 19h10 et 19h55.**

Une fois de plus, France 2 et France 3 ont su jouer la carte de la complémentarité pour permettre aux téléspectateurs de suivre l'intégralité de la finale de ce championnat du monde.

Source Médiamétrie
1 point d'audience = 533 200 téléspectateurs âgés de 4 ans et plus