

LES FAITS MARQUANTS DE LA SEMAINE

□ Le constructeur automobile Peugeot vient d'annoncer le prolongement de son partenariat avec le Stade Toulousain, récent champion d'Europe de rugby. Le contrat est signé pour trois années supplémentaires et un montant de trois millions d'euros. Peugeot est présent sur la maillot toulousain depuis 1996.

□ En vue des Jeux Olympiques de 2008, la ville de Pékin envisage d'investir plus de 30 milliards d'euros pour embellir la ville et en améliorer les infrastructures (transports, énergie). La mairie fera appel à des sociétés privées qui devraient saisir cette opportunité en or.

□ La marque de cosmétique Palmolive lance une gamme de déodorants en s'appuyant sur la joueuse de tennis russe, Maria Sharapova, vainqueur de Wimbledon en 2004. Le contrat est estimé à 1.5 millions d'euros par an pour la nouvelle « poupée russe » du tennis mondial.



L'ACTUALITE TNS SPORT

□ Vous êtes **une marque** et vous souhaitez investir pour communiquer dans le sport, vous êtes une **fédération ou un détenteur de droits** et vous recherchez des partenaires pour financer votre sport ou votre événement..

TNS Sport et le pôle média de TNS média Intelligence lancent **Sportisimm**, outil d'aide à la décision. Basé sur l'étude média-marché de référence en France (SIMM), **Sportisimm** met à jour les populations exposées au sponsoring sportif dans chacune des **17 disciplines étudiées** et délivre les comportements d'achats de ces captifs sur plus de **7000 marques**.

REPERES TNS SPORT

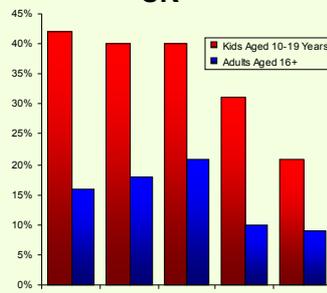
MEDIA Chine

55%

C'est la part du football dans le total de la consommation de sport à la télévision en avril 2005 à Shanghai. Le basket suit avec 19% et le snooker est en troisième position avec 9% du temps d'antenne consacré au sport.

Source : TNS Sport Chine - 2005

OPINION UK

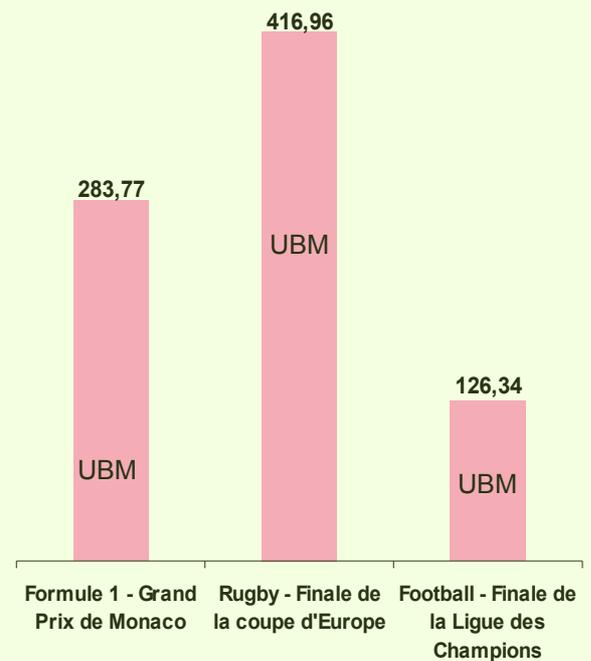


Vodafone est le sponsor du football le mieux mémorisé en Angleterre chez les plus de 16 ans.

Source: Soccerscope UK - mai 2005

ECHOSPORT sur EUROSPORT en partenariat

avec les Echos et Sport & FINANCE & MARKETING



Source : UBM - TNS Sport (du 19 au 25 mai 2005)

L'émission Echospport, diffusée le vendredi soir (rediffusée le samedi matin et le dimanche matin) propose chaque semaine une interview d'un invité du monde du marketing sportif. L'invité de la semaine 22 sera Jean Louis de Mourgues, Délégué Général d'AG2R prévoyance.

L'UBM (unité de bruit médiatique) mesure l'impact d'un fait ou d'un événement dans les médias. Chaque semaine, trois événements sportifs sont passés au crible de cet indicateur qui révèle la « pression média » des événements sportifs en exclusivité pour Echospport.



Bruno LALANDE
Hugues DELESPAUX
Agnès LAMY

bruno.lalande@tnsmi.fr
hugues.delespoux@tnsmi.fr
agnes.lamy@tnsmi.fr

01 47 67 17 01
01 47 67 17 07
01 47 67 17 02

Pour en savoir plus : www.tnsmediainelligence.fr

www.TNSSPORT.com

