

LES FAITS MARQUANTS DE LA SEMAINE

□ A un mois de la désignation de la ville organisatrice des Jeux Olympiques de 2012, Paris a convié les français à venir découvrir 24 sports olympiques sur des Champs-Élysées transformés en gigantesque terrain de sport. Cette compétition, tant convoitée par la France disposerait d'un budget d'organisation de 2.2 milliards d'euros. Au niveau des investissements, 3.2 milliards seraient alloués aux transports et 2 milliards aux sites sportifs. Les retombées économiques sont quant à elles évaluées à environ 6 milliards avant les JO et plus de 5 milliards après le déroulement des épreuves. Enfin, environ 60 000 emplois seraient créés avant les JO et 42 000 après.

□ Autre événement majeur, la Coupe du Monde de football en juin 2006 en Allemagne semble déjà être un succès financier pour le pays organisateur. En effet, une étude de la Postbank chiffre jusqu'à 10 milliards d'euros les effets de la compétition sur l'économie allemande alors que les investissements nécessaires sont évalués à 6 milliards d'euros.



L'ACTUALITE TNS SPORT

□ Vous êtes **une marque** et vous souhaitez investir pour communiquer dans le sport. Vous êtes une **fédération ou un détenteur de droits** et vous recherchez des partenaires pour financer votre sport ou votre événement..

TNS Sport et le pôle média de TNS média Intelligence lancent un nouvel outil d'aide à la décision, **Sportisimm**. Basé sur l'étude média-marché de référence en France (SIMM), **Sportisimm** met à jour les populations exposées au sponsoring sportif dans chacune des **17 disciplines étudiées** et délivre les comportements d'achats de ces captifs sur plus de **7000 marques**.

REPERES TNS SPORT

MEDIA Chine

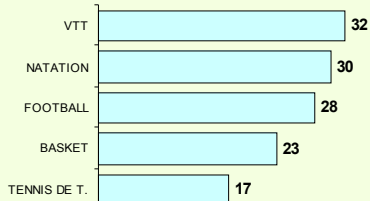
110 000

C'est le nombre moyen de téléspectateurs de Shanghai ayant suivi la finale de la Ligue des Champions de football malgré des horaires de diffusion en pleine nuit. Cela représente 67% de PdM et 8 fois plus de personnes devant leur écran qu'en temps normal à cet horaire.

Source : TNS Sport Chine - 2005

OPINION France

TOP 10 des sports les plus pratiqués

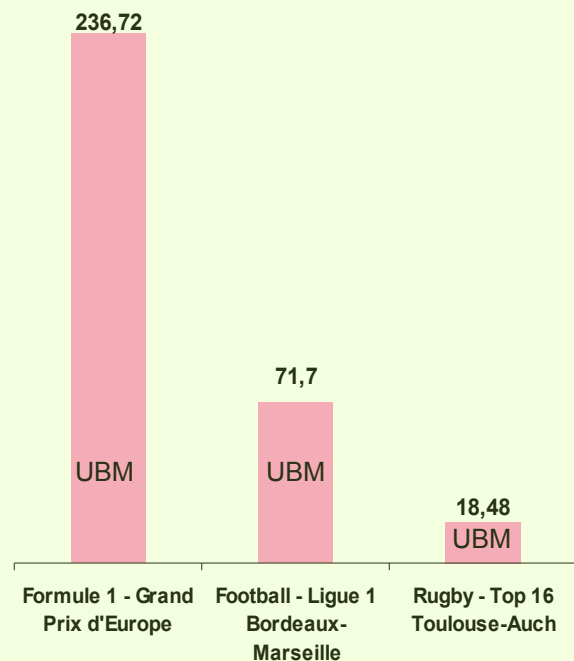


Le VTT est le sport le plus pratiqué par les jeunes français de 8 à 14 ans.

Source: Sport Attitudes - mai 2005

ECHOSPORT sur **EUROSPORT** en partenariat

avec **les Echos** et **Sport & FINANCE MARKETING**



Source : UBM - TNS Sport (du 26 mai au 1^{er} juin 2005)

L'émission Echosport, diffusée le vendredi soir (rediffusée le samedi matin et le dimanche matin) propose chaque semaine une interview d'un invité du monde du marketing sportif. L'invité de la semaine 23 sera Mr Daniel Fontaine, Président des magasins BUT.

L'UBM (unité de bruit médiatique) mesure l'impact d'un fait ou d'un événement dans les médias. Chaque semaine, trois événements sportifs sont passés au crible de cet indicateur qui révèle la « pression média » des événements sportifs en exclusivité pour Echosport.