

LE CHIFFRE DE LA SEMAINE

23.7

C'est le budget cumulé (en M€) des 14 clubs de première division de handball en France. Ce total cache des budgets par club très disparates avec en tête 3.78 M d'euros pour Montpellier et 0.95 pour le plus faible, Villefranche-en-Beaujolais. A titre de comparaison, ce total est équivalent au budget d'un « petit » club de Ligue 1 de football.

LES FAITS MARQUANTS DE LA SEMAINE

□ Le défi français de la Coupe de l'America, K Challenge, espère faire fructifier ses récents bons résultats qui le classent 5^{ème} des 11 défis challengers à l'issue des dernières pré-régates en Suède. K Challenge, du nom de son patron Stéphane Kandler, espère boucler un budget de 30 millions d'euros au minimum. Le but est notamment de construire le bateau définitif pour le final de la compétition en 2007. Pour cela, il manque au défi un partenaire titre (10 M d'euros sur deux ans), plusieurs partenaires officiels (4 M d'euros) ainsi que des fournisseurs officiels et agréés pour des montants variant entre 0.5 et 1 M €.

□ Une nouvelle guerre des chaînes a eu lieu à propos de la diffusion en clair de la demi-finale des championnats d'Europe de basket samedi dernier. France Télévisions a fait une offre pour ce match à Canal +, détenteur des droits afin d'offrir le match au plus grand nombre. Offre trop tardive et insuffisante a jugé la chaîne cryptée (200 000 euros et 150 000 en cas d'accession en finale de l'équipe de France). Si la France avait disputé la finale, le match n'aurait pu être vu que par les abonnés du groupe Canal +.

□ Inquiétude en Angleterre et en Italie avec une baisse de la fréquentation des stades de football. Avec respectivement -4% et -20 %, ces deux grands championnats n'attirent plus le public. Places trop chères en Angleterre et insécurité en Italie semblent être les principales raisons de cette désaffection.

REPERES TNS SPORT

MEDIA France

63.7%

C'est la proportion de Britanniques ayant regardé à la TV des images du Grand Chelem de tennis de Wimbledon en 2005. Ce pourcentage est en baisse (66.1% en 2004) malgré un dispositif TV plus important.

Source : TNS Sport UK – août 2005

OPINION France

14%

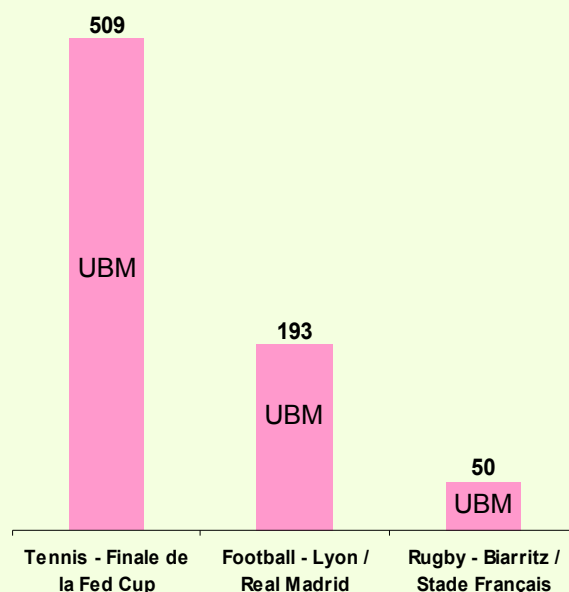
C'est le pourcentage des Français de plus de 15 ans exposés potentiellement au tennis et aux actions de sponsoring des partenaires, ce qui représente une cible d'environ 6.7 millions de Français de plus de 15 ans.

Source: Sportisimm – juin 2005



ECHOSPORT sur en partenariat

avec les Echos et  **FINANCE & MARKETING**



Source : UBM – TNS Sport (du 14 au 20 septembre 2005)

Voici les résultats UBM des événements sportifs étudiés la semaine dernière pour l'émission Echosport, diffusée le mercredi soir sur Eurosport (rediffusée le samedi matin et le dimanche matin). L'invité de l'émission du 28/09 sera Pascal SIMONIN, DG du consortium Stade de France.

L'UBM (unité de bruit médiatique) mesure l'impact d'un fait ou d'un événement dans les médias. Chaque semaine, trois événements sportifs sont passés au crible de cet indicateur qui révèle la « pression média » des événements sportifs en exclusivité pour Echosport.