

LE CHIFFRE DE LA SEMAINE

350

C'est le budget (en M€) de l'écurie Renault de Formule 1 en 2005. Après avoir conquis il y a 15 jours le titre mondial des pilotes avec Fernando Alonso, Renault espère décrocher celui des constructeurs le week-end prochain en Chine à l'occasion de la dernière manche du championnat, ce qui constituerait une première pour la marque française.

LES FAITS MARQUANTS DE LA SEMAINE

❑ M6 continue d'augmenter son offre football. La chaîne vient en effet d'acquérir 31 matches de la prochaine Coupe du monde en Allemagne au mois de juin 2006 pour un montant de 27 millions d'euros. Rappelons que TF1 s'est déjà porté acquéreur des 24 meilleures affiches de la compétition pour un montant de 100 millions d'euros (168 millions payés pour la Coupe du monde 2002 et ce lot). Cela semble être une bonne affaire pour M6 car ce lot restant était proposé à la base par Infront, société chargée de commercialiser ces droits, 90 millions d'euros ! Autres bénéficiaires, les téléspectateurs qui pourront suivre la quasi-totalité de cette Coupe du monde sur des chaînes en clair et gratuites.

❑ Apicil, groupe de protection sociale, vient de signer un partenariat de trois ans avec l'Olympique Lyonnais. La marque sera présente sur le maillot des joueurs (en pocket poitrine) pour les matches de Ligue 1. Le montant du partenariat est estimé à 800 000 euros par an.

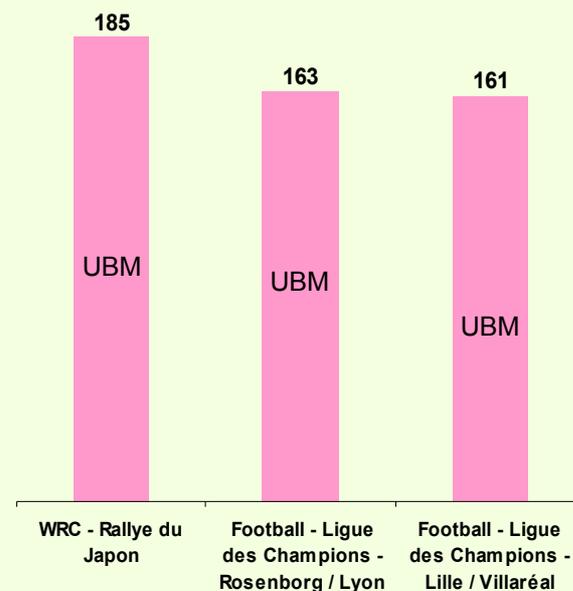
❑ Carrefour a prolongé son partenariat avec l'équipe de France de football jusqu'en 2010 sans même encore savoir si la France se qualifiera pour la prochaine Coupe du monde.

❑ Orange a également prolongé son partenariat avec le rugby. Cet accord permet à la marque de rester partenaire principal de la Ligue nationale de rugby.



ECHOSPORT sur EUROSPORT en partenariat

avec les Echos et **Sport & FINANCE & MARKETING**



Source : UBM – TNS Sport (du 27/09 au 03/10/2005)

Voici les résultats UBM des événements sportifs étudiés la semaine dernière pour l'émission Echospport, diffusée le mercredi soir sur Eurosport (rediffusée le samedi matin et le dimanche matin). L'invité de l'émission du 05/10 sera Antoine FIEVET, Administrateur du groupe Bel.

L'UBM (unité de bruit médiatique) mesure l'impact d'un fait ou d'un événement dans les médias. Chaque semaine, trois événements sportifs sont passés au crible de cet indicateur qui révèle la « pression média » des événements sportifs en exclusivité pour Echospport.

REPERES TNS SPORT

**MEDIA
France**

6.59%

C'est la part de voix du sport dans l'information sportive en septembre 2005. ce pourcentage est identique à celui de septembre 2004. Ces deux mois ont été marqués par une grosse actualité sur l'équipe de France de football dans les éliminatoires de la Coupe du monde 2006.

Source : Sport Track – septembre 2005

**OPINION
France**

14.5%

C'est le pourcentage des Français de plus de 15 ans exposés potentiellement au rugby (environ 7 millions de Français). Cette cible est une des plus masculines des 17 sports étudiés dans Sportisimm.

Source: Sportisimm – juin 2005



Bruno LALANDE
Hugues DELESPAUX
Agnès LAMY

bruno.lalande@tnsmi.fr
hugues.delespoux@tnsmi.fr
agnes.lamy@tnsmi.fr

01 47 67 17 01
01 47 67 17 07
01 47 67 17 02

