

### LE CHIFFRE DE LA SEMAINE

**180**

C'est le chiffre d'affaires (en milliards d'euros) du marché du sport dans le monde. En Europe, ce montant est de 45 milliards d'euros. La part du textile est de 50%, 25% pour les chaussures et 25% pour le matériel.

### LES FAITS MARQUANTS DE LA SEMAINE

□ Le soulagement était de mise après la qualification des bleus pour la Coupe du monde de football. Même si les principaux partenaires de la fédération (TV, équipementier, sponsors) minimisaient les pertes en cas d'absence de l'équipe de France en Allemagne en juin, le business autour des bleus devrait connaître une embellie même si l'on n'atteindra plus les records de la période 1998-2002. L'apport pour la fédération est estimé à 50 M€, le marché publicitaire devrait bénéficier d'environ 100 M€ d'investissement spécifique et les produits de consommation à l'image des bleus vont se multiplier à l'approche de l'événement.

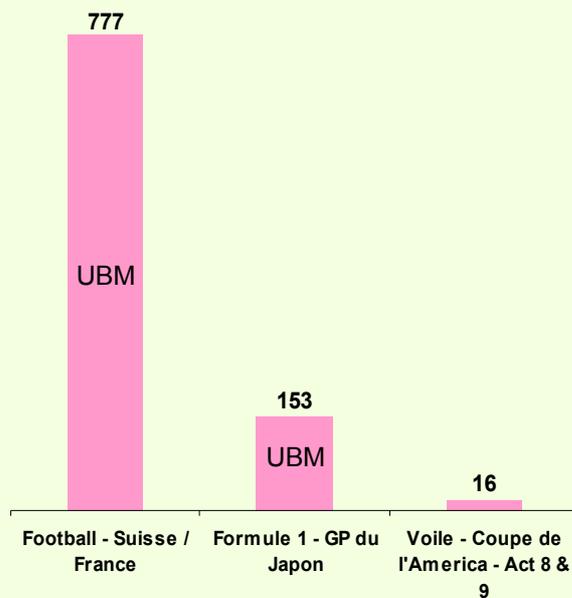
□ Les opérateurs de téléphonie se disputent, comme les chaînes de TV, les droits des principaux événements sportifs. Avec la troisième génération de mobiles, ils peuvent dorénavant diffuser des images de sport. Ainsi SFR a annoncé la semaine dernière l'acquisition des droits de la prochaine Coupe du monde de football. Le montant investi est estimé à 6 M€ (source : CB News). L'abonné SFR pourra visionner en quasi temps réel chaque but et des résumés des matches, dans les 5 minutes qui suivent le coup de sifflet final.

□ la nouvelle a fait l'effet d'une bombe. L'équipe cycliste Sony-Ericsson, qui devait remplacer Fassa Bortolo dans le pro-Tour, ne verra jamais le jour ! En effet, il semble que Giancarlo Ferretti, manager de l'équipe, ait été abusé par deux intermédiaires, dont un suédois, qui s'était présenté comme les représentants de la marque. 15 coureurs avaient déjà signé un contrat avec Ferretti...



### ECHOSPORT sur EUROSPORT en partenariat

avec les Echos et Sport & Finance & Marketing



Source : UBM – TNS Sport (du 04 au 10 octobre 2005)

Voici les résultats UBM des événements sportifs étudiés la semaine dernière pour l'émission Echospport, diffusée le mercredi soir sur Eurosport (rediffusée le samedi matin et le dimanche matin). L'invité de l'émission du 19/10 sera Jean Marie NUSSE, PDG de Clairefontaine.

L'UBM (unité de bruit médiatique) mesure l'impact d'un fait ou d'un événement dans les médias. Chaque semaine, trois événements sportifs sont passés au crible de cet indicateur qui révèle la « pression média » des événements sportifs en exclusivité pour Echospport.

### REPERES TNS SPORT

**MEDIA  
France**

**19.76%**

C'est la part de voix de l'équipe de France de football dans l'information sportive en septembre 2005 (13.65% en sept 2004). L'importance des matches de qualification à cette période explique en partie cette large exposition de l'équipe de France de football

Source : Sport Track – septembre 2005

**OPINION  
France**

**6.4%**

C'est le pourcentage des Français de plus de 15 ans exposés potentiellement à la voile (environ 3 millions de Français). Cette cible est une des plus âgées et masculines des 17 sports étudiés dans Sportisimm.

Source: Sportisimm – juin 2005



Bruno LALANDE  
Hugues DELESPAUX  
Agnès LAMY

bruno.lalande@tnsmi.fr  
hugues.delespoux@tnsmi.fr  
agnes.lamy@tnsmi.fr

01 47 67 17 01  
01 47 67 17 07  
01 47 67 17 02

