

LE CHIFFRE DE LA SEMAINE

125.9

C'est le budget prévisionnel (en millions d'euros) de la Fédération Française de Football pour la saison 2005/2006. Après des pertes annoncées autour de 9 millions d'euros pour 2004/2005, la fédération envisage un retour à l'équilibre progressif et a budgété en ce sens une perte de 4.6 millions d'euros pour la saison en cours.

LES FAITS MARQUANTS DE LA SEMAINE

□ La Transat Jacques Vabre, dont le départ a été donné le week-end dernier, est le grand événement voile de la fin d'année 2005. La course verra s'affronter les meilleurs multicoques (3 M d'euros de budget annuel) et des monocoques (2 m d'euros). Le budget d'organisation est estimé à environ 1.5 M d'euros et l'apport du sponsor titre à 2 M d'euros. L'arrivée est prévue dans une quinzaine de jours.

□ A l'approche du Mondial de football en juin 2006, Puma veut réduire l'écart avec les leaders mondiaux que sont Nike et Adidas. La marque équiperait 9 sélections qualifiées pour la compétition et promet des surprises à l'image de la tenue sans manches du Cameroun. Puma a pour objectif de continuer à enregistrer des progressions de chiffre d'affaires à deux chiffres comme les années précédentes.

□ La marque Visa International devient le cinquième sponsor de la Coupe du monde de rugby qui se déroulera en 2007 en France pour un montant estimé à 5 millions d'euros. Elle rejoint donc les marques Peugeot, GMF, EDF et Société Générale. Dernier partenaire possible (le nombre de partenaires exclusifs est volontairement limité à 6), France Télécom négocie actuellement avec l'International Rugby Board en charge du marketing de la compétition.

REPERES TNS SPORT

**MEDIA
France**

6.22%

C'est la part de voix du sport dans l'information générale au mois d'octobre 2005. En octobre 2004, ce score était de 4.09%. L'actualité liée à l'équipe de France de football explique en grande partie ce bon score le mois dernier.

Source : Sport Track – octobre 2005

**OPINION
France**

40.5

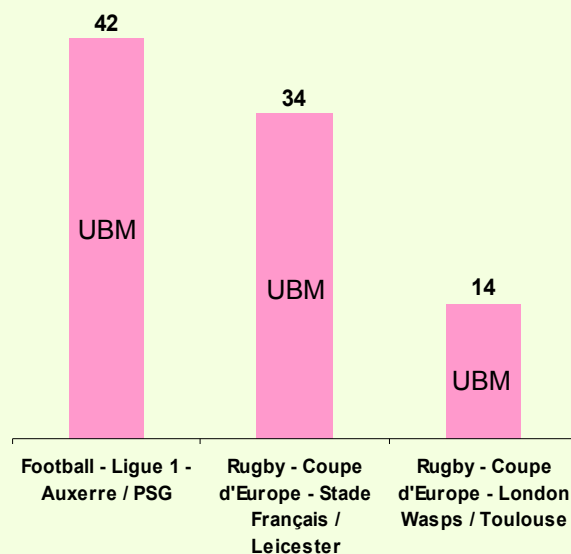
C'est l'âge moyen des captifs au basket-ball. La moyenne de la population française de plus de 15 ans est d'un peu moins de 46 ans. C'est le sport le plus « jeune » des 17 sports étudiés dans Sportisimm.

Source: Sportisimm – juin 2005



ECHOSPORT sur **EUROSPORT** en partenariat

avec **les Echos** et **Sport & Finance** MARKETING



Source : UBM – TNS Sport (du 25 au 31 octobre 2005)

Voici les résultats UBM des événements sportifs étudiés la semaine dernière pour l'émission Echosport, diffusée le mercredi soir sur Eurosport (rediffusée le samedi matin et le dimanche matin). L'invité de l'émission du 09/11 sera Jean AZEMA, Directeur Général de Groupama.

L'UBM (unité de bruit médiatique) mesure l'impact d'un fait ou d'un événement dans les médias. Chaque semaine, trois événements sportifs sont passés au crible de cet indicateur qui révèle la « pression média » des événements sportifs en exclusivité pour Echosport.