

### LE CHIFFRE DE LA SEMAINE

**2.4**

C'est le coût (en millions de dollars) d'un écran publicitaire de 30 secondes pendant le Superbowl qui aura lieu le 5 février prochain. Cet événement est le plus suivi au Etats-Unis et le coût publicitaire est considéré comme le plus élevé du monde. Rappelons que l'Allemagne s'apprête à battre un record national en la matière avec 320 000 euros les trente secondes pendant la Coupe du monde de football en juin prochain.

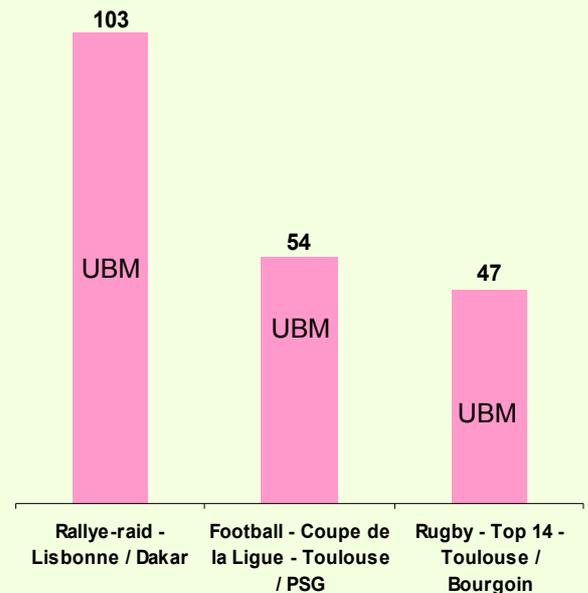
### LES FAITS MARQUANTS DE LA SEMAINE

- ❑ Concernant l'appel d'offres lancé par la Ligue de football professionnel sur les droits mobiles de la Ligue 1, 10 entreprises ont retiré un dossier. Il s'agit de SFR, Orange, Canal +, Eurosport, Sporever, TPS, eTF1, Index Multimédia et Sportfive. Résultat de cette consultation le 27 janvier prochain.
- ❑ Adidas vise 1 milliard d'euros de ventes d'articles liés au football en 2006 sur un CA total de plus de 7 milliards d'euros. Les comptes de l'équipementier sportif sont meilleurs que prévus et la marque envisage ainsi une augmentation de CA de 7 à 9% au lieu des 5% budgétés initialement et surtout une hausse de son résultat net d'au moins 20%. La prochaine Coupe du monde de football qui aura lieu en Allemagne ainsi que le très bon démarrage des ventes des produits dérivés football expliquent cet optimisme.
- ❑ TF1, après une période de doute due à l'écrasante domination de Ferrari en Formule 1, aurait finalement décidé de prolonger jusqu'en 2011 l'accord la liant avec la FOM, détentrice des droits TV. Les audiences en augmentation en 2005 (3.7 millions de téléspectateurs en moyenne) ont convaincu la chaîne de continuer à diffuser les courses, poussée également par la volonté de M6 de s'approprier ces droits. Le montant passerait de 16 millions d'euros annuels cette année à 40 millions pour l'année 2011 !



### ECHOSPORT sur EUROSPORT en partenariat

avec les Echos et Sport & FINANCE & MARKETING



Source : UBM du 20/12 au 02/01 - TNS Sport

Voici les résultats UBM des événements sportifs étudiés la semaine dernière pour l'émission Echospport, diffusée le mercredi soir sur Eurosport (rediffusée le samedi matin et le dimanche matin). Prochaine émission le 11/01.

L'UBM (unité de bruit médiatique) mesure l'impact d'un fait ou d'un événement dans les médias. Chaque semaine, trois événements sportifs sont passés au crible de cet indicateur qui révèle la « pression média » des événements sportifs en exclusivité pour Echospport.

### REPERES TNS SPORT

**MEDIA  
France**

**11.17%**

C'est la part consacrée à la Coupe du monde de football dans l'information sportive en décembre 2005. Ce score place l'événement en 3<sup>ème</sup> position de tous les événements sportifs de ce mois à plus de 6 mois du premier match.

Source : Sport Track déc 2005

**OPINION  
France**

**45%**

C'est le pourcentage de Français de plus de 15 ans qui ont acheté une paire de chaussures de sport au cours des 12 derniers mois.

Source: SIMM - 2005