

LE CHIFFRE DE LA SEMAINE

5.1

C'est la somme moyenne (en millions d'euros) perçue par les clubs de football allemands de la Bundesliga pour le sponsoring de leur maillot d'après une étude de « Sport+Markt ». Ils devancent les clubs italiens (3.71), anglais (3.16), français (2.48), espagnols (1.92) et néerlandais (1.84). Cependant, par club, le record européen est détenu par la Juventus de Turin avec 22 M d'euros annuels pour son partenariat avec le pétrolier Tamoil.

LES FAITS MARQUANTS DE LA SEMAINE

❑ La SNCF pourrait être le dernier Top Sponsor de la prochaine Coupe du monde de rugby en France en 2007. Pour un montant estimé à 6 M d'euros, la marque rejoindrait Peugeot, Visa, la Société générale, GMF et EDF. Un temps pressentis, France Télécom et L'Oréal n'auraient pas trouvé d'accord avec l'IRB (International Rugby Board).

❑ Les principaux championnats européens de football sont diffusés en Chine sur CCTV 5, la chaîne nationale de sport chinoise. 19 matches de Ligue 1 française ont ainsi été retransmis depuis le début de la saison. Les audiences cumulées de ces matches atteignent 11.4 millions de téléspectateurs pour 28 heures de diffusion. C'est encore loin des scores du Calcio italien (136 M pour 177 h), de la Bundesliga allemande (115 M pour 230 h) et de la Liga espagnole (81 M pour 206 h) (source : TNS Sport China).

❑ Après le retrait (provisoire ?) de Canal + en tant que sponsor de l'équipe de France de football, la FFF a annoncé la signature du Crédit Agricole pour une durée de 4 ans à partir du 1^{er} janvier. La banque rejoint ainsi le pool des Top Sponsors avec Carrefour, Adidas et Canal+ (jusqu'en juin 2006). Un 5^{ème} partenaire serait sur le point de s'engager avec les bleus selon la fédération.

REPERES TNS SPORT

MEDIA Chine

24.5

C'est l'audience (en millions d'individus) maximale en 2005 en Chine pour un match de football d'une équipe européenne. C'est une rencontre de la tournée chinoise du Real Madrid en juillet qui a obtenu ce score record.

Source : TNS Sport China

OPINION France

15%

C'est le pourcentage de Français de plus de 15 ans qui ont acheté du matériel* de sport au cours des 24 derniers mois.

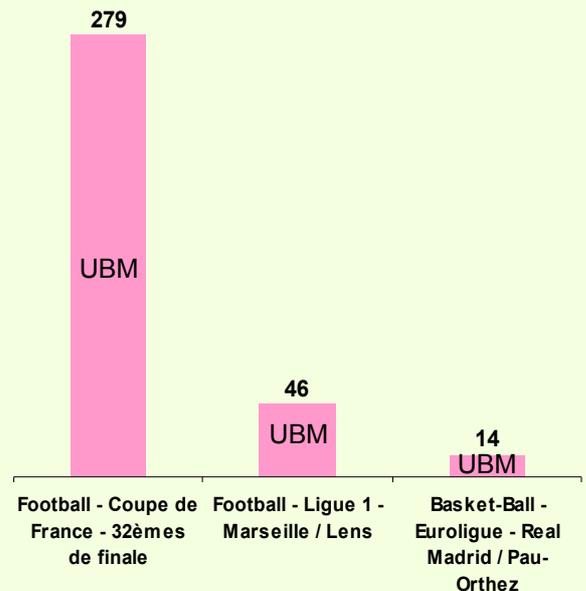
* Matériel pris en compte : skis, chaussures de ski, vélo/VTT et raquettes de tennis.

Source: SIMM - 2006



ECHOSPORT sur EUROSPORT en partenariat

avec les Echos et Sport & FINANCE & MARKETING



Source : UBM du 03/01 au 09/01 - TNS Sport

Voici les résultats UBM des événements sportifs étudiés la semaine dernière pour l'émission Echosport, diffusée le mercredi soir sur Eurosport (rediffusée le samedi matin et le dimanche matin). Prochaine émission le 18/01 avec comme invité Christophe Blanchard-Dignac, PDG de la Française des Jeux.

L'UBM (unité de bruit médiatique) mesure l'impact d'un fait ou d'un événement dans les médias. Chaque semaine, trois événements sportifs sont passés au crible de cet indicateur qui révèle la « pression média » des événements sportifs en exclusivité pour Echosport.