

LE CHIFFRE DE LA SEMAINE

170

C'est le budget publicité (en millions de dollars) de Nike aux Etats-Unis pour la période de janvier à octobre 2005. Son grand rival, Adidas, n'a dépensé « que » 77 millions de dollars sur ce marché dans la même période.
Source : TNS Media Intelligence USA.

LES FAITS MARQUANTS DE LA SEMAINE

❑ Le rapport à venir de la DNCG concernant les comptes des clubs professionnels de football laisse apparaître un déficit cumulé de 28 millions d'euros pour les 20 clubs de Ligue 1 pour la saison 2004/2005. cependant, des différences notables sont à noter selon les clubs puisque le PSG enregistre à lui seul une perte de 17 millions d'euros. L'augmentation des droits TV (200 millions d'euros de plus à se partager dès cette saison) et la nouvelle possibilité de rémunérer 30% du salaire des joueurs en droits d'image (avec moins de charges à payer) devraient permettre un retour à l'équilibre ou à des résultats positifs en 2005/2006.

❑ A moins de 3 semaines du début des JO d'hiver de Turin (du 10 au 26 février), la régie de France Télévisions affiche un chiffre d'affaires de 4.2 millions d'euros. C'est presque le montant atteint lors des précédents Jeux d'hiver (4.7) mais on est loin de la manne récoltée pour les Jeux d'été à Athènes (23). L'objectif final est d'arriver à 7 millions d'euros de rentrées publicitaires pour la période des Jeux.

❑ Trois candidats ont finalement répondu à l'appel d'offres de la Ligue de football professionnel pour les droits sur les mobiles : Orange, SFR et eTF1. 2 lots sont à pourvoir : le quasi direct et les magazines. SFR se serait allié à eTF1 pour le lot « magazine ». Réponse le 27 janvier prochain.

REPERES TNS SPORT

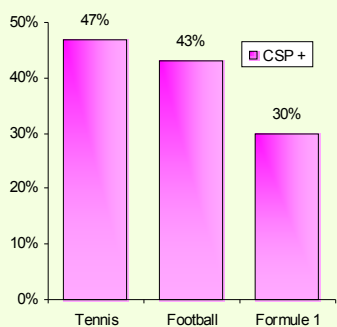
**MEDIA
France**

7.32%

C'est la part de voix de l'information sportive dans l'information générale en 2005. Ce résultat est stable par rapport à 2004 (7.66%). L'actualité liée à Paris 2012 a compensé une année sans grandes compétitions (JO, Euro ou Coupe du monde)

Source : Sport Track – TNS Sport

**OPINION
France**



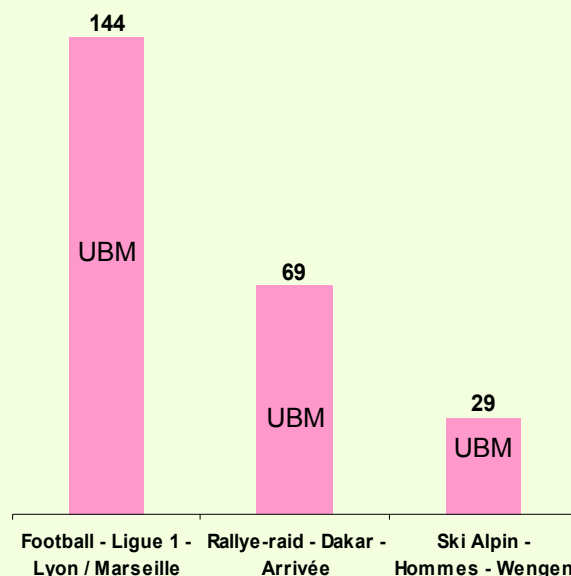
Top 3 des sports préférés des CSP +

Source: Soccerscope – juin 2005



ECHOSPORT sur **EUROSPORT** en partenariat

avec **les Echos** et **Sport & Finance** MARKETING



Source : UBM du 10/01 au 16/01 – TNS Sport

Voici les résultats UBM des événements sportifs étudiés la semaine dernière pour l'émission Echosport, diffusée le mercredi soir sur Eurosport (rediffusée le samedi matin et le dimanche matin). Prochaine émission le 25/01 avec comme invité Gilles QUINNEZ, DG d'Adecco.

L'UBM (unité de bruit médiatique) mesure l'impact d'un fait ou d'un événement dans les médias. Chaque semaine, trois événements sportifs sont passés au crible de cet indicateur qui révèle la « pression média » des événements sportifs en exclusivité pour Echosport.