

### LE CHIFFRE DE LA SEMAINE

**29**

C'est le montant annuel (en millions d'euros) que paiera Orange pour les deux prochaines saisons après avoir remporté l'appel d'offres sur les droits mobile du football professionnel. C'est une bonne opération pour la LFP qui récoltait jusque là 8 millions d'euros par an. Le montant de ces droits place la France au niveau de l'Angleterre (30 millions d'euros annuels pour la Première League) mais encore loin derrière l'Allemagne (48) et l'Italie (52).

### LES FAITS MARQUANTS DE LA SEMAINE

□ EDF met en place progressivement sa politique de sponsoring dont le thème principal sera le rugby. En effet, la marque fait partie des Top sponsors de la prochaine Coupe du monde en France en 2007 et serait en train de négocier une entrée parmi les sponsors de la Ligue de rugby. Parallèlement, EDF vient de signer pour 4 ans avec le consortium du Stade de France pour un montant estimé à 2 millions d'euros annuels. Reste à renouveler son partenariat avec la Fédération Française de Rugby pour le projet de développement de ce sport dans les villes du nord de la Loire, projet baptisé « 100 villes, 100 clubs ».

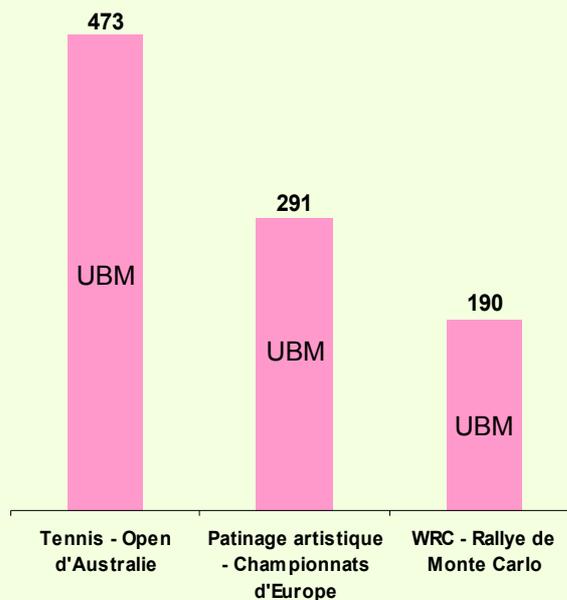
□ Alain Afflelou, après une expérience de courte durée dans le club de football de Strasbourg dont il reste malgré tout sponsor maillot, a décidé de se recentrer sur deux sports : la voile avec la Solitaire du Figaro Afflelou dont il est sponsor titre depuis 3 ans et le tennis avec Roland Garros. Le budget sponsoring de la marque n'excède pas 3 millions d'euros annuels.

□ Le club de Manchester United, club de football le plus riche du monde avec le Real Madrid, vient d'annoncer une baisse de 18 millions d'euros de son résultat pour l'année 2005 à 67 millions d'euros. La principale cause est l'élimination précoce en Ligue des Champions. Un résultat de 73 millions est budgété pour l'année 2006.



### ECHOSPORT sur EUROSPORT en partenariat

avec les Echos et Sport & Finance & Marketing



Source : UBM du 17/01 au 23/01 – TNS Sport

Voici les résultats UBM des événements sportifs étudiés la semaine dernière pour l'émission Echospport, diffusée le mercredi soir sur Eurosport (rediffusée le samedi matin et le dimanche matin). Prochaine émission le 01/02 avec comme invité Patrick LUCAS, PDG de Gras Savoye.

L'UBM (unité de bruit médiatique) mesure l'impact d'un fait ou d'un événement dans les médias. Chaque semaine, trois événements sportifs sont passés au crible de cet indicateur qui révèle la « pression média » des événements sportifs en exclusivité pour Echospport.

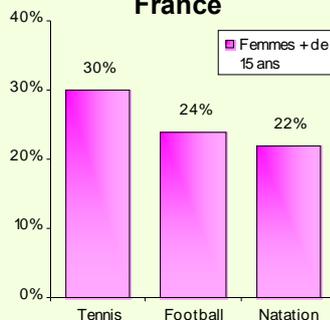
### REPERES TNS SPORT

**MEDIA France**  
**4.19%**

C'est la part de voix de la Formule 1 dans l'information sportive en 2005. Ce résultat est supérieur à 2004 (2.8%) en grande partie grâce à la fin de l'hégémonie Ferrari et l'avènement de Renault au plus haut niveau.

Source : Sport Track – TNS Sport

### OPINION France



Top 3 des sports préférés des femmes de plus de 15 ans

Source: Soccerscope – juin 2005



tns sport, un produit tns media intelligence.

Bruno LALANDE  
Hugues DELESPAUX  
Agnès LAMY

bruno.lalande@tnsmi.fr  
hugues.delespoux@tnsmi.fr  
agnes.lamy@tnsmi.fr

01 47 67 17 01  
01 47 67 17 07  
01 47 67 17 02

Pour en savoir plus : [www.tnsmediainelligence.fr](http://www.tnsmediainelligence.fr)

[www.TNSSPORT.com](http://www.TNSSPORT.com)

