

LE CHIFFRE DE LA SEMAINE

67.2

C'est le budget annuel (en millions d'euros) du Tournoi des 6 Nations de rugby qui a démarré le week-end dernier. Ce chiffre représente une progression de 45% par rapport aux différents contrats précédents. Ce sont les droits télévisuels qui composent la grande part de ce budget (85%) car chaque nation conserve les recettes de billetterie. Le sponsor titre du tournoi, la Royal Bank of Scotland, verse quant à elle environ 10 millions d'euros par an.

LES FAITS MARQUANTS DE LA SEMAINE

□ Le 14^{ème} Open Gaz de France de tennis féminin se déroule cette semaine à Paris-Coubertin. Sponsor depuis 1991, Gaz de France souhaite s'inscrire dans la durée sur le tennis féminin en parrainant également l'équipe de France féminine ainsi qu'une cinquantaine de jeunes joueuses boursières de la fédération. La marque est également partenaire du meeting d'athlétisme de Paris-Saint-Denis, de celui en salle de Liévin et finance un team d'une dizaine d'athlètes comme Arron ou Doucouré. L'ensemble de cette politique coûte environ 5 millions d'euros par an à Gaz de France.

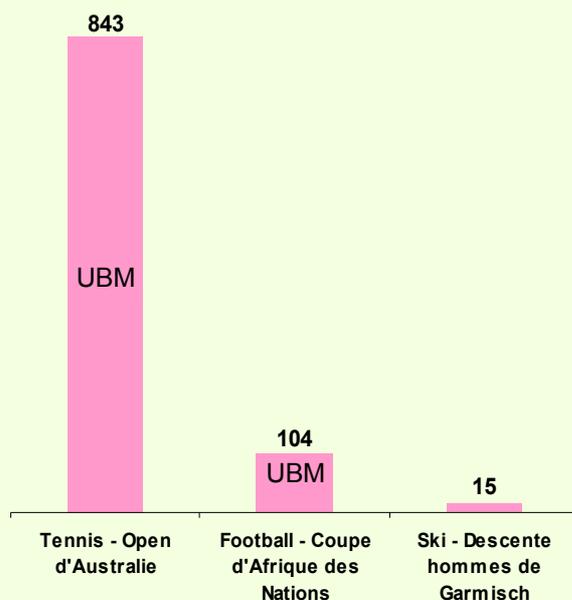
□ Poussé par la volonté de l'Union Européenne, le Ministre des Sports Jean François Lamour a annoncé que la France allait autoriser les clubs à faire appel public à l'épargne. Mais cette introduction en bourse se ferait de manière encadrée afin de préserver la stabilité des clubs. Pour le moment, seuls les clubs possédant leurs infrastructures ou bénéficiant de concessions très longues pour leur stade pourraient émettre des actions.

□ Parmi les nouveaux accords de sponsoring, signalons la signature pour deux ans de Toyota en tant que transporteur officiel de la Fédération Française de Rugby, de Continental, premier Top sponsor de l'Euro 2008 de football et de BNP Paribas qui prolonge de trois ans son accord avec le Masters Series de tennis de Monte Carlo.



ECHOSPORT sur EUROSPORT en partenariat

avec les Echos et Sport & Finance MARKETING



Source : UBM du 24/01 au 30/01 - TNS Sport

Voici les résultats UBM des événements sportifs étudiés la semaine dernière pour l'émission Echospport, diffusée le mercredi soir sur Eurosport (rediffusée le samedi matin et le dimanche matin). Prochaine émission le 08/02 avec comme invité Bernard Bourigeaud, Président de Atos Origin.

L'UBM (unité de bruit médiatique) mesure l'impact d'un fait ou d'un événement dans les médias. Chaque semaine, trois événements sportifs sont passés au crible de cet indicateur qui révèle la « pression média » des événements sportifs en exclusivité pour Echospport.

REPERES TNS SPORT

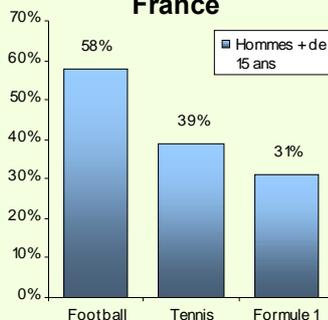
MEDIA France

6.46%

C'est la part de voix du sport dans l'information générale en janvier 2006. Ce chiffre est en progression (5.66% en janvier 2005) en grande partie grâce au superbe parcours et à la victoire d'Amélie Mauresmo à l'Open d'Australie.

Source : Sport Track - TNS Sport

OPINION France



Top 3 des sports préférés des hommes de plus de 15 ans

Source: Soccerscope - juin 2005