

LE CHIFFRE DE LA SEMAINE

230 000

C'est le montant en euros que devraient toucher les Bleus en cas de victoire lors de la prochaine Coupe du Monde de football en juin prochain. Ce montant est actuellement en négociation et s'approche du montant perçu en 1998 (244 275 €). Par contre, cette somme est en diminution par rapport à la prime prévue en cas de victoire lors de l'édition 2002 (305 000 €). A signaler que les joueurs ont déjà touché une prime de 240 000 € en octobre dernier pour la qualification à la Coupe du Monde.

LES FAITS MARQUANTS DE LA SEMAINE

□ Comme annoncé il y a quelques semaines, le Crédit Agricole rejoint les 3 autres « parrains » officiels de l'équipe de France de football. Partenaire de longue date du football, la banque s'engage jusqu'en 2010 pour un montant estimé à 4 millions d'euros par an. Son action sera renforcée par un dispositif de billboards autour des retransmissions des matches préparatoires et des 24 rencontres diffusées par TF1.

□ La marque de lessive Skip, numéro deux en France derrière Ariel, investit le monde du rugby. La marque se positionne sur le plaisir de la salissure et va équiper en nature quinze écoles de rugby (tee-shirts, ballons, sacs à linge sale, machines à laver, lessive...). Cette opération sera suivie d'une campagne pluri-média avec Fabien Pelous, capitaine de l'équipe de France. Il effectuera le tour des écoles de rugby et donne des conseils aux mamans de jeunes pratiquants sur Internet. L'objectif pour Skip est de gagner un demi point de part de marché (14.2% actuellement).

□ Les dernières performances de la marque Reebok, rachetée récemment par Adidas pour 3.19 milliards d'euros, semblent de nature à inquiéter quelque peu les dirigeants du groupe allemand. En effet, les commandes enregistrées fin 2005 étaient en recul de 28% sur la marché américain. Adidas compte sur la Coupe du Monde de football pour relancer l'activité mais s'attend à un net mieux chez Reebok à l'horizon 2007 seulement.

REPERES TNS SPORT

**MEDIA
France**

14.66%

C'est la part de voix du Dakar 2005 dans l'information sportive en janvier. Ce score est en progression par rapport à 2004 (13.36%) et 2003 (12.88%). L'épreuve obtient un bon score dans une actualité dominée par la victoire de Mauresmo en Australie.

Source : Sport Track – TNS Sport

**OPINION
France**

11.7%

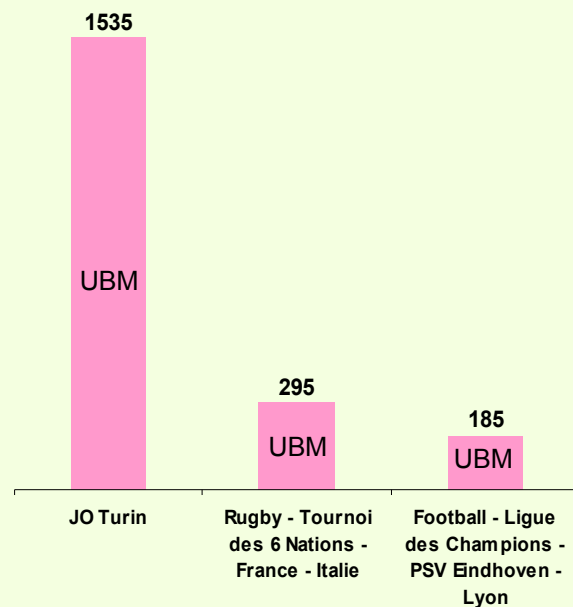
C'est le pourcentage des femmes de plus de 15 ans qui déclarent être très intéressées par le sport en général. Ce cœur de cible féminin représente environ 3 millions de personnes.

Source: Soccerscope – juin 2005



ECHOSPORT sur EUROSPORT en partenariat

avec les Echos et Sport & Finance MARKETING



Source : UBM du 21/02 au 27/02 – TNS Sport

Voici les résultats UBM des événements sportifs étudiés la semaine dernière pour l'émission Echosport, diffusée le mercredi soir sur Eurosport (rediffusée le samedi matin et le dimanche matin). Prochaine émission le 08/03 avec comme invité Georges RINGEARD, Président Europe de Pilot.

L'UBM (unité de bruit médiatique) mesure l'impact d'un fait ou d'un événement dans les médias. Chaque semaine, trois événements sportifs sont passés au crible de cet indicateur qui révèle la « pression média » des événements sportifs en exclusivité pour Echosport.



tns sport, un produit tns media intelligence.

Bruno LALANDE
Hugues DELESPAUX
Agnès LAMY

bruno.lalande@tnsmi.fr
hugues.delespau@tnsmi.fr
agnes.lamy@tnsmi.fr

Pour en savoir plus : www.tnsmediainelligence.fr

www.TNSSPORT.com

01 47 67 17 01
01 47 67 17 07
01 47 67 17 02

