

LE CHIFFRE DE LA SEMAINE

110

C'est le **chiffre d'affaires** (en millions d'euros) des Internationaux de France de **Roland Garros** qui a débuté ce dimanche. **En dix ans**, ce chiffre a progressé de **75%** et la **marge dégagée** est de **40 millions d'euros**.

LES FAITS MARQUANTS DE LA SEMAINE

□ Le budget du tournoi de tennis de Roland Garros, évoqué ci-dessus, se décompose de la façon suivante : la **vente de billets** représente **21 M d'€**, les **droits TV 32 M d'€**, le **sponsoring 25.5 M d'€** et les **loges et le village 31 M d'€**. Le **principal souci** de la Fédération Française de Tennis, organisatrice du tournoi, est le **manque de place** puisque le complexe de la Porte d'Auteuil s'étale sur **8 hectares** contre **20 pour Wimbledon**. Malgré cela, l'étape française des tournois du grand chelem a attiré l'an dernier **424 000 spectateurs** contre **467 188 à Wimbledon** et **659 538 à l'US Open** de New York. Ce dernier détient la **rentabilité la plus forte**, **101.5 M d'€ de résultat** pour un chiffre d'affaires de 148.2 M d'€.

□ Avant les demi-finales et finale du Top 14, championnat de France de rugby, la **Ligue Nationale** a communiqué les **différentes affluences moyennes des clubs cette saison**. C'est le **Stade Français** qui arrive en tête avec **19 524 spectateurs de moyenne**, bien aidé en cela par les deux matches joués au Stade de France (quasiment 80 000 spectateurs à chaque fois). Suivent le **Stade Toulousain** avec **17 484 personnes** et le **RC Toulon** avec **11 548**. Ce dernier score est exceptionnel pour un club relégué et ayant gagné peu de matches cette année. Notons **l'avant dernière place de Biarritz**, champion de France en titre, avec **6 189 spectateurs en moyenne**.

□ Le **nouveau sponsor maillot du Paris Saint Germain** sera bien, comme annoncé il y a quelques semaines, **Fly Emirates**. la compagnie aérienne versera **3.5 millions d'euros par an** plus un bonus en cas de qualification européenne.

REPERES TNS SPORT

MEDIA
Espagne
55.7%

C'est la **part d'audience** du **Grand Prix de F1 du Brésil** en 2005 (audience de 17.4% des plus de 4 ans) qui a vu **Alonso** devenir le **premier champion du monde espagnol** de l'histoire de la F1. C'est la part d'audience la plus forte des événements sportifs en 2005 en Espagne.

Source : TNS Espagne

OPINION
France
81%

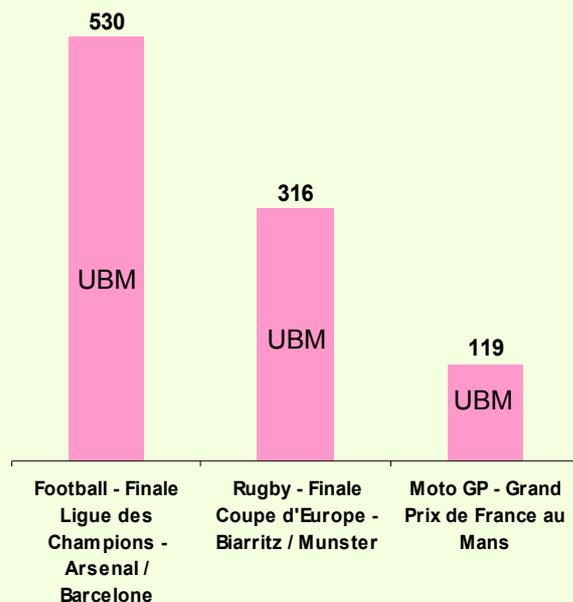
C'est le **pourcentage de Français de plus de 15 ans** qui pensent que **l'équipe de France de football** ira au moins jusqu'en **1/4 de finale de la Coupe du Monde**. Ce score passe à **51% pour une présence en demi-finales**.

Source: L'Equipe - 30/05/06



ECHOSPORT sur EUROSPORT en partenariat

avec les Echos et Sport & Finance & Marketing



Source : UBM du 16/05 au 23/05 - TNS Sport

Voici les résultats UBM des événements sportifs étudiés la semaine dernière pour l'émission Echosport, diffusée le mercredi soir sur Eurosport (rediffusée le samedi matin et le dimanche matin). Prochaine émission le 31/05 avec comme invité **Didier TAUPIN**, Président d'Ineum Consulting.

L'UBM (unité de bruit médiatique) mesure l'impact d'un fait ou d'un événement dans les médias. Chaque semaine, trois événements sportifs sont passés au crible de cet indicateur qui révèle la « pression média » des événements sportifs en exclusivité pour Echosport.