

LE CHIFFRE DE LA SEMAINE

66.7%

C'est la part d'audience moyenne obtenue lors du match de Coupe du monde France / Corée du Sud dimanche dernier sur TF1. Ceci représente un peu plus de 18 millions de téléspectateurs avec une pointe à 22h39 à 20.2 millions, soit 78.5% de part d'audience. Le premier match, France / Suisse avait attiré 14.7 millions de téléspectateurs (73% de PDA) pour une diffusion à 18h.

LES FAITS MARQUANTS DE LA SEMAINE

□ Un accord a été trouvé entre la Ligue Nationale de Rugby et la Fédération Française de Rugby à propos de la mise à disposition par les clubs des joueurs internationaux en vue de la Coupe du monde de rugby en France (du 7 septembre au 20 octobre 2007). Le manque à gagner pour les clubs était estimé à 12 millions d'euros, somme que la FFR va verser en plusieurs fois à la LNR en guise de dédommagement.

□ TF1, qui a acheté les droits de la Coupe du monde de football (100 millions d'euros pour les 24 premiers choix de matches), s'attend à perdre de l'argent sur cette opération. Si les Bleus sont éliminés prématurément, le manque à gagner sera d'environ 25 millions d'euros. En cas de présence de l'équipe de France en finale, TF1 a estimé ses pertes à environ 10 millions d'euros.

□ La concurrence entre M6 et Canal+, qui diffusent simultanément les mêmes matches de Coupe du monde de football, semblent tourner plutôt en faveur de M6. En effet, les scores d'audience obtenus par cette chaîne sont plutôt bons (autour de 24% de PDA) alors que Canal+ (5 millions d'abonnés) n'obtient que des scores de suivi de 0.4 à 1 million d'abonnés. La chaîne cryptée reconnaît même que 35 à 40% de ses abonnés se porte sur M6 pour regarder les matches, ce que ses dirigeants expliquent par une antenne 100% Coupe du monde, une communication forte, un effet nouveauté et la présence de Thierry Roland.

REPERES TNS SPORT

**MEDIA
France**

11.03%

C'est la part de voix dans l'information sportive du tournoi de tennis de Roland Garros en mai 2006. Dominé par l'actualité liée à la Coupe du monde de football, Roland Garros obtient un score très inférieur à celui de mai 2005 (25.15%).

Source : Sport Track – TNS Sport

**OPINION
France**

34.1%

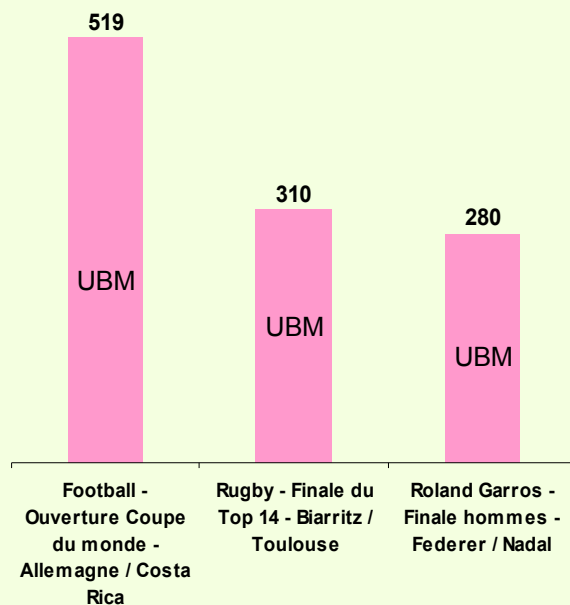
C'est le pourcentage des hommes de plus de 15 ans qui déclarent s'intéresser beaucoup au sport en général en France en juin 2006. Chez les femmes de plus de 15 ans, ce pourcentage est très inférieur (8.17%).

Source: Soccerscope – TNS Sport



ECHOSPORT sur **EUROSPORT** en partenariat

avec les Echos et **Sport & FINANCE MARKETING**



Source : UBM du 06/06 au 12/06 – TNS Sport

Voici les résultats UBM des événements sportifs étudiés la semaine dernière pour l'émission Echospport, diffusée le mercredi soir sur Eurosport (rediffusée le samedi matin et le dimanche matin). Prochaine émission le 21/06 avec comme invité Edmond COHEN, PDG de DE FURSAC.

L'UBM (unité de bruit médiatique) mesure l'impact d'un fait ou d'un événement dans les médias. Chaque semaine, trois événements sportifs sont passés au crible de cet indicateur qui révèle la « pression média » des événements sportifs en exclusivité pour Echospport.