



LE CHIFFRE DE LA SEMAINE

166.1

C'est (en millions d'euros) le **chiffre d'affaires réalisé par l'Olympique Lyonnais pour l'exercice 2005/2006**. ce sont les recettes les plus élevées de tous les clubs français de football.

L'OL se rapproche également des meilleurs clubs européens puisque sur la saison 2004/2005, le meilleur chiffre d'affaires avait été réalisé par le **Real Madrid avec 275.2 millions d'euros**.

Le résultat net de l'Olympique Lyonnais pour la saison dernière est de **15.9 millions d'euros**.

LES FAITS MARQUANTS

FOOTBALL

Grande première pour le **FC Barcelone** avec l'apparition prochaine d'un **sponsor sur son maillot** à l'occasion de la première journée de Ligue des Champions de football. En effet le Barça demeurait un des rares clubs à arborer **une tenue vierge de tout partenaire**. Et pour continuer à prendre le contre-pied des autres clubs, **les joueurs blaugrana porteront un maillot avec le logo de l'UNICEF** ! Et **le club versera** chaque année pendant cinq ans, **1.5 million d'euros** à cet organisme, défendant à cette occasion une image de citoyenneté et de solidarité.

RUGBY

A un an de la prochaine Coupe du monde organisée en France, voici quelques chiffres sur la compétition : le **budget d'organisation est de 204 millions d'euros** (185 en billetterie, 5 de subventions publiques et 14 millions d'euros pour le sponsoring).

les droits TV représentent 130 millions d'euros mais sont versés à la Fédération Internationale de rugby (IRB).

Le résultat attendu au terme de la compétition est de **5.5 millions d'euros**.

2.4 millions de spectateurs sont attendus dans les stades (plus de 1 million de billets ont déjà été vendus) ainsi que **4 milliards de téléspectateurs** en audience cumulée.

RUGBY

les partenaires de la Coupe du monde de rugby 2007 mettent en place leur communication autour de l'événement. C'est le cas de **la Société Générale**, l'un des six partenaires majeurs, qui lance une campagne à un an du démarrage de la compétition.

La banque française, qui investira 20 millions d'euros dans le rugby en 2007, dont 10 autour du Mondial, lance un site Internet dédié et appelé "par amour du rugby"

LES REPERES TNS SPORT



MEDIA

8.40%

C'est la **part de voix du sport dans l'information générale en août 2006**. Ce score est relativement équivalent à celui de l'année dernière (8.06%). Les championnats du monde d'athlétisme et le retour de Zidane en août 2005 ont été remplacés quasi à l'identique par les championnats d'Europe d'athlétisme et les premiers matches de qualification de l'équipe de France de football pour l'Euro 2008.

Source : Sport Track - TNS Sport

OPINION

44%

C'est le **pourcentage, en septembre 2006, des Français de plus de 15 ans qui suivront la Coupe du monde de rugby 2007 à la télévision ou dans les stades**.

Rappelons que **le record d'audience TV** date de 1999 avec la finale Australie-France qui avait mobilisé **14.2 millions de téléspectateurs sur TF1** (quasiment 80% de part de marché).

Source : L'Equipe - 07/09/2006

POUR EN SAVOIR PLUS