

LE CHIFFRE DE LA SEMAINE



3.68 millions d'euros

C'est le budget du club de handball de Montpellier, meilleur club français et parmi les meilleurs d'Europe depuis quelques années. Ce budget est le plus élevé de tous les clubs de handball de 1ère division (le plus bas étant celui de Villeurbanne avec 0.93 million d'euros)

Le budget moyen des clubs de Division 1 masculine est de 1.8 million d'euros (1.42 il y a trois saisons). La Fédération dispose d'un budget total de 11 millions d'euros, dont 2.5 de recettes marketing. L'objectif est de faire progresser ce poste à 4 millions.

Enfin, la Ligue nationale a un budget de 1.14 million d'euros annuels et cherche à attirer au moins un grand sponsor pour un ticket d'entrée de 150 000 euros par an.

LES FAITS MARQUANTS



Football

Le gouvernement français a présenté un texte la semaine dernière qui autorisera la cotation en bourse des clubs sportifs. Longtemps réticent, Jean-François Lamour a du céder aux injonctions de la Commission Européenne qui menaçait de saisir la Cour de Justice européenne.

Les clubs souhaitant entrer en bourse devront justifier d'un projet de développement d'actifs et notamment de construction ou de modernisation de stade.

Au final, chaque dossier sera traité au cas par cas par l'AMF (Autorité des Marchés Financiers) qui donnera son feu vert ou son veto à l'entrée en bourse du club. Aujourd'hui, l'Olympique Lyonnais semble être le seul club français suffisamment armé pour envisager la bourse.

Omnisport

D'après une information publiée par le Figaro Economie, cinq industriels et quatre fonds d'investissement sont candidats au rachat de Sportfive, leader européen dans la gestion des droits sportifs.

Les repreneurs potentiels sont des groupes industriels comme Lagardère, WPP, IMG, Dentsu et Stéphane Courbit, président d'Endemol France sur les rangs à titre personnel. Des fonds d'investissement (Permira, Cinven, Apax Partners et Butler Capital Partners) sont également candidats. Une short-list devrait être élaborée prochainement par Advent, actuel propriétaire de l'agence (75% des parts).

La valeur de rachat de Sportfive devrait atteindre 1 milliard d'euros, somme espérée par Advent et les deux autres actionnaires, Goldman Sachs et RTL.

LES REPERES TNS SPORT



Media

233

C'est le score UBM du match de la première journée de Ligue des Champions de football entre Lyon et Madrid. Ce score d'impact médiatique est largement supérieur à celui du choc de Ligue 1 entre Paris et Marseille (153) mais reste en deça du score UBM du match France / Italie début septembre (514)

L'UBM (Unité de Bruit Médiatique) mesure l'impact d'un fait ou d'un événement dans les médias.

Source : UBM - TNS Media Intelligence

Opinion

64%

C'est le pourcentage des hommes de plus de 15 ans qui déclarent s'intéresser au football en juin 2006. Le football occupe ainsi la première place des sports qui intéressent les hommes, comme en janvier 2006 même si le score n'était alors que de 51% d'intérêt.

Source : Soccerscope - juin 2006

POUR EN SAVOIR PLUS