

LE CHIFFRE DE LA SEMAINE



2 millions d'euros

C'est le budget du club de volley-ball de Poitiers, meilleur club français (avec Paris) et parmi les meilleurs d'Europe depuis quelques années. Ce budget est le plus élevé de tous les clubs de volley-ball de Pro A (le plus bas étant celui d'Asnières avec 0.7 million d'euros)

Le budget moyen des clubs de Pro A masculine est d'environ 1 million d'euros. Mais ces clubs de l'élite sont encore trop dépendants des collectivités locales. Ainsi en 2004 / 2005, sur un montant total cumulé de recettes de 16 millions d'euros, 10.8 proviennent de subventions publiques.

La Fédération dispose d'un budget total de 5.7 millions d'euros, pour un nombre de licenciés de 105 000. Enfin, la Ligue nationale a un budget de 0.48 million d'euros annuels.

Le ticket d'entrée pour devenir partenaire de la Fédération ou de la Ligue est d'environ 200 000 euros.

ECHOSPORT

Diffusée sur Eurosport le mercredi soir (rediffusions les vendredi et samedi matin) en partenariat avec les Echos. La prochaine émission du 04/10 aura pour invité Denis MARCEL, Directeur de la compétition de TOTAL.

L'événement sportif qui a bénéficié de la plus forte pression médiatique sur la semaine du 19/09 au 25/09 est le championnat du monde de cyclisme sur route avec un score de 193 UBM.

L'UBM (unité de bruit médiatique) mesure l'impact d'un fait ou d'un événement dans les médias. Chaque semaine, trois événements sportifs sont passés au crible de cet indicateur qui révèle la « pression média » des événements sportifs en exclusivité pour Echosport.

LES FAITS MARQUANTS



Natation

Pour la première fois à l'occasion des prochains championnats du monde de natation à Melbourne en mars 2007, la FINA (fédération internationale) offrira des primes aux médaillés ; 9360 euros pour une médaille d'or, 5460 pour l'argent et 3900 pour le bronze. Battre un record du monde sera rétribué 19 500 euros. Même si cette évolution est jugée logique par la FINA, nous sommes loin des primes attribuées en athlétisme aux prochains championnats du monde à Osaka en 2007. Les gains seront à peu près 5 fois supérieurs pour les athlètes médaillés.

Football

Les clubs de football de Ligue 1, Lens et Saint-Etienne, lancent leur chaîne de télévision baptisée "Onzéo". Le canal 72 de CanalSatellite diffuse alternativement des images de ASSE TV et RCL TV. Les deux clubs ont décidé de s'associer pour limiter les coûts. De 5 heures du matin à minuit, Onzéo diffuse des matches en différé, des flash infos, des rencontres historiques et des magazines. Dotée d'un budget de 2.5 millions d'euros partagés entre les deux clubs, la chaîne pourra s'ouvrir à d'autres clubs dans les semaines qui viennent.

Voile

Le groupe Banque Populaire a annoncé la construction du plus grand maxi-multicoque du monde avec 40m de long et 23m de large. Confié au skipper Pascal Bidegorry, "Banque Populaire V" rejoindra une flotte de maxi-multicoques déjà importante avec Groupama 3 (31.5m), Sodeb'O (32m), IDEC (30m), Cheyenne (38m) et Orange 2 (36.5m). La mise à l'eau est prévue en juin 2008 et l'objectif est de participer aux différentes courses de record dont le plus connu est le Trophée Jules Verne. Le budget de construction et de fonctionnement du bateau devrait avoisiner les 10 millions d'euros pour la période 2006- 2012.

LES REPERES TNS SPORT



Media

9.97%

C'est la part de voix du sport dans l'information générale au premier semestre 2006. Ceci représente 162 heures et 34 minutes dédiées au sport.

Ce score est en forte progression par rapport à 2005 (7.16% pour 116 heures et 9 minutes). Cette augmentation montre l'importance des années paires dans le sport avec des événements à dimension mondiale en 2006 comme les Jeux Olympiques d'hiver et la Coupe du Monde de football.

Source : Sport Track - TNS Sport

Opinion

17%

C'est le pourcentage des Français de plus de 15 ans qui déclarent s'intéresser à la Ligue 1 de football en juin 2006. Ce score d'intérêt est le plus haut depuis 2001. La grande domination de l'Olympique Lyonnais sur le championnat ne semble pas laisser les Français.

Source : Soccerscope - juin 2006

POUR EN SAVOIR PLUS