

LE CHIFFRE DE LA SEMAINE



34 millions d'euros

C'est le **budget d'organisation des futurs championnats du monde de ski alpin organisés en 2009 à Val d'Isère**. Ce sera la première fois depuis plus de 30 ans que la France accueillera cette compétition.

Il faut ajouter à ce budget, **42 millions d'euros pour l'aménagement des pistes et de la station**, somme prise en charge par la commune.

En revanche, **côté sponsoring et droits TV**, c'est la **Fédération Internationale de Ski qui en détient les droits**. Seule certitude, c'est France Télévisions qui sera le diffuseur de cet événement.

ECHOSPORT

Echosport est diffusée sur **Eurosport** le mercredi en fin d'après-midi (rediffusions le vendredi et samedi matin) en partenariat avec **les Echos**. La prochaine émission du 08/11 aura pour invité **Bernard LAPASSET**, Président de la Fédération Française de Rugby.

L'**événement sportif** qui a bénéficié de la plus **forte pression médiatique** sur la semaine du 24/10 au 30/10 est le départ de la Route du Rhum La Banque Postale avec **un score de 1051 UBM**.

L'**UBM (unité de bruit médiatique)** mesure l'impact d'un fait ou d'un événement dans les médias. Chaque semaine, trois événements sportifs sont passés au crible de cet indicateur qui révèle la « **pression média** » des événements sportifs en exclusivité pour Echosport.

LES FAITS MARQUANTS



Omnisport

La conférence de presse de lancement des **Trophées Sponsors du Marketing Sportif 2007** aura lieu le **mardi 21 novembre prochain** au restaurant du Stade Français, proche du Parc des Princes. Créés en 2004, ces Trophées ont pour vocation de **valoriser les entreprises, collectivités et organisateurs d'événements pour leurs actions dans le sport**.

Les **Trophées Sponsors 2007** seront **décernés le 12 mars** prochain au Casino de Paris.

Hockey sur glace

La nouvelle **Fédération Française de Hockey sur Glace**, créée en avril dernier suite à la scission avec la Fédération des Sports de Glace, dispose d'un **budget de 2.85 millions d'euros**.

Les **recettes sponsoring** atteignent **300 000 euros** avec deux partenaires (Canal+ et le groupe Caisse d'Epargne) bientôt certainement rejoints par deux nouveaux sponsors nationaux. **Le ticket d'entrée est fixé entre 50 000 et 100 000 euros par an**.

L'**objectif** est d'atteindre un budget de **4.5 millions d'euros à l'horizon 2010** tout en continuant d'imposer des règles de gestion strictes aux clubs (ex : plafonnement de la masse salariale).

Les **budgets des clubs de l'élite** varient de **600 000 euros pour les plus petits à quasiment 7 millions d'euros** pour les plus gros (Amiens, Caen et Rouen).

LES REPERES TNS SPORT



Media

13.18%

C'est la **part de voix de la Route du Rhum La Banque Postale dans l'information sportive en octobre 2006**.

Ce score place la transat à la voile en deuxième position de tous les événements sportifs du mois alors que le départ n'a été donné que le 29 octobre !

Source : Sport Track - TNS Sport

Opinion

45%

C'est le **pourcentage des Français de 15 ans et plus** qui déclarent être **déjà partis aux sports d'hiver**. **Les assidus**, qui partent au moins tous les deux ans, **représentent 15% des plus de 15 ans**. Ces fidèles sont plutôt jeunes, 45% d'entre eux ont entre 15 et 34 ans.

Source : SIMM 2006

POUR EN SAVOIR PLUS