

LE CHIFFRE DE LA SEMAINE



400 millions de dollars

C'est le montant du **partenariat signé** entre le club de Major League Baseball des **New York Mets** et le géant américain de la finance **Citigroup** pour les droits de **naming du futur stade**.

Cette enceinte, qui sera fonctionnelle en 2009, portera **le nom du groupe pendant 20 ans** (20 millions de dollars par an) avec possibilité d'étendre cette durée à 35 ans en tout.

Cette somme représente un record pour ce type de partenariat sur le territoire américain, loin devant les 10 millions de dollars annuels de Reliant Energy pour le stade des Houston Texans en NFL (football américain).

ECHOSPORT

Echosport est diffusée sur **Eurosport** le mercredi en fin d'après-midi (rediffusions les vendredi et samedi matin) en partenariat avec **les Echos**.

La prochaine émission du 15/11 aura pour invité **Luc DOUBLET**, Président de la société DOUBLET.

L'événement sportif qui a bénéficié de la plus **forte pression médiatique** sur la semaine du 31/10 au 06/11 est le BNP Paribas Masters de tennis à Bercy avec **un score de 206 UBM**.

L'UBM (unité de bruit médiatique) mesure l'impact d'un fait ou d'un événement dans les médias. Chaque semaine, trois événements sportifs sont passés au crible de cet indicateur qui révèle la « pression média » des événements sportifs en exclusivité pour Echosport.

LES FAITS MARQUANTS



Crédit photo : DPPI

Rugby

Le comité d'organisation de la Coupe du monde de rugby 2007 a lancé jeudi dernier la vente de billets à l'unité pour le grand public. **550 000 places ont été ainsi mises en vente** après avoir déjà écoulé plus d'un million de billets à la famille du rugby et sous forme de packs.

La volonté d'instaurer une politique de premier prix bas permet de proposer des **tarifs à 10 et 15 euros** pour les rencontres les moins "attractives". Quant à **la finale, les prix des billets les moins chers sont fixés à 101 euros**.

Dès le 9 novembre au matin et sur les 8 premières heures, **170 000 places ont été vendues** avec un pic dès 9 heures du matin de 800 000 connexions Internet (quatre fois plus que prévu initialement) !

Basket-ball

D'après les Echos, **la National Basketball Association (NBA)** mise de plus en plus sur **l'international pour continuer son expansion**.

En effet, les matches sont diffusés dans 215 pays contre à peine 100 il y a 10 ans.

La vente de produits dérivés a progressé de **63% sur les 4 dernières années** et représentent aujourd'hui 1/4 du chiffre d'affaires total.

50% des pages lues sur les sites Internet NBA le sont par des internautes étrangers contre **33% il y a 5 ans**.

Au final, les experts estiment **la part des ressources issues de l'international entre 5 et 10% des revenus totaux** (3 milliards de dollars).

LES REPERES TNS SPORT



Crédit photo : DPPI

Media

50%

C'est **la part de voix du football dans l'information sportive en octobre 2006**.

Ce score était de 54% en 2005. Le football conserve en 2006 la 1ère place des sports malgré le départ de la Route du Rhum et la fin de saison à suspense en Formule 1.

Source : Sport Track - TNS Sport

Opinion

48%

C'est le **pourcentage des Français de 15 ans et plus qui déclarent pratiquer un sport**. Ce score est identique à celui de 2005 et de 2004.

Source : SIMM 2006

POUR EN SAVOIR PLUS