



---

## **Droits audiovisuels de Ligue 2 : La grande soirée du vendredi attribuée à Noos-Numericable**

---

Réuni le 15 juin à Metz, le Conseil d'Administration de la LFP vient d'attribuer à YPSO France, avec ses marques *Numericable*, *Noos*, *EstVidéo* et *Coditel*, pour les 3 prochaines saisons, les droits d'exploitation audiovisuelle des matches de Ligue 2 du vendredi soir pour un montant global de 15 M€.

La LFP se réjouit de ce partenariat qui démontre la faculté du football à attirer de nouveaux acteurs majeurs sur le marché des contenus sportifs, dans l'intérêt des amateurs de sport.

La LFP se félicite également de continuer son partenariat historique avec Eurosport sur le grand match du lundi soir.