



Publié sur le site de la FFF samedi 05 juin 2004 - 16h00

## **La FFF et adidas prolongent leur partenariat**

Aujourd'hui lors d'une conférence de presse organisée à Clairefontaine, le Président de la Fédération Française de Football, Claude Simonet et le CEO d'adidas-salomon, Herbert Hainer ont annoncé la prolongation du partenariat entre la FFF et adidas jusqu'en 2010.

Claude Simonet (Président de la FFF) : «Effectivement, c'est un moment très important pour la Fédération. Depuis trente-deux ans, nous sommes partenaires avec adidas et nous partageons les mêmes valeurs. Tout d'abord la confiance. En effet, adidas nous a toujours assuré un service exemplaire au profit de l'ensemble des licenciés de la Fédération et bien sûr des sélections. C'est aussi entre nous un grand respect. Chacun profite de l'expertise de l'autre au quotidien pour être plus performant.

Ensemble, nous partageons l'ambition, l'esprit de conquête avec des prises de risques partagées et toujours tournées vers la victoire. C'est pour toutes ces raisons que je suis heureux aujourd'hui de vous annoncer que la Fédération a décidé de prolonger son partenariat avec adidas jusqu'en 2010, afin de continuer à construire un football français fort.»

Herbert Hainer (CEO adidas-salomon) : «Ce jour est important pour nous. Adidas est le numéro un incontesté sur le marché mondial du football. C'est la réussite de partenariats à long terme comme celui que nous avons établi avec la FFF qui nous permet d'occuper cette position de leader. Et ce sont des partenariats tels que celui que nous venons de prolonger qui nous aideront à conserver notre leadership dans le sport le plus populaire au monde, le football. Nos partenaires savent que nous les privilégions. Ils savent que adidas représente le football et que le football représente adidas. Monsieur Simonet, nous vous souhaitons ainsi qu'à l'Equipe de France bonne chance pour l'Euro 2004 et vous remercions une nouvelle fois d'avoir prolongé cet excellent partenariat.»

Aurélien Durand