



## Communiqué de presse

Clichy, le 06 janvier 2008

### **C10 partenaire officiel de la Coupe de France de Football, annonce le lancement de ses deux premières animations : « Les Clubs Coups de Cœur C10 » et Le grand concours « Décorez le Verre Collector C10 – Coupe de France de Football »**

C10, 1<sup>er</sup> réseau indépendant de distribution de boissons en hors domicile, donne le coup d'envoi de son plan de communication autour de son partenariat avec la Coupe de France de Football.

Partenaire Officiel de la compétition depuis juin 2007 et pour trois saisons sportives, C10 et son réseau de 180 adhérents, ont franchi cette année un nouveau cap dans la construction de la notoriété de la marque.

Au-delà de la visibilité de la marque C10 sur les maillots et les terrains, C10 a l'ambition de proposer un véritable programme d'animations à destination de ses différents publics internes (adhérents), B to B (45 000 établissements clients), ou grand public.

Imaginées autour d'un principe d'animation de proximité du réseau d'établissements clients (Cafés, Hôtels, Restaurants, Clubs de Sport...), les actions C10 – Coupe de France de Football, ont pour objectif de promouvoir des valeurs communes de popularité, de partage et surtout de convivialité.

Contribuer à la valorisation de l'image des cafés en tant que lieux de vie et d'échange, est au cœur des préoccupations de C10 et de son réseau d'adhérents en région.

Les deux opérations lancées début janvier s'inscrivent pleinement dans cette logique de communication au service des enjeux de développement de l'entreprise C10, qui ambitionne de renforcer sa présence locale pour devenir le numéro 1 de la distribution de boisson hors domicile.

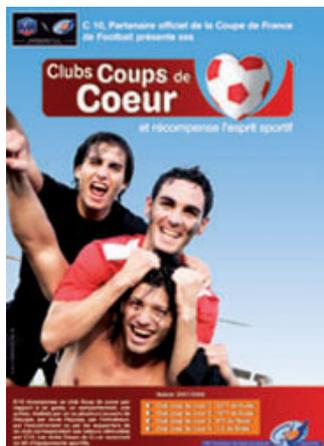
#### Contacts presse :

**SPORT MARKET:** Charlotte Grimaldi / [cgrimaldi@sportmarket.fr](mailto:cgrimaldi@sportmarket.fr) – Tel: 01 41 38 49 40

**AGENCE BLANCO NEGRO:** [agenceblanco negro@wanadoo.fr](mailto:agenceblanco negro@wanadoo.fr) - Tel: 01 47 72 81 41



## Les « Clubs Coups de Cœur C10 » :



Cette année, C10 choisira lors de 4 tours de la Coupe de France, son « Club Coup de Cœur » parmi les équipes engagées. Pour la saison 2007 / 2008, les Coups de Cœurs seront attribués à partir des 32<sup>ème</sup> de finale et jusqu'aux 1/4 de finale de la compétition.

L'objectif de C10 est de **récompenser un Club pour un geste, un comportement, une action réalisés par un ou plusieurs joueurs de l'équipe, par l'entraîneur, par l'encadrement ou par les supporters et qui correspondent aux valeurs de convivialité et de partage de l'entreprise.**

En résumé promouvoir ce que le sport et plus spécifiquement le football, au travers de sa compétition la plus populaire, peut avoir d'exemplaire.

La sélection pour les Clubs Coups de Cœur C10 se fera autour de plusieurs thématiques comme la convivialité, le fair-play, la sportivité, le respect, la fraternité, la citoyenneté, le partage...

Après chaque tour, un jury C10 se réunira pour identifier le Club Coup de Cœur C10. Chaque lauréat se verra remettre un kit de dotations composé d'équipements sportifs par l'adhérent C10 local (s'il s'agit d'un club professionnel, la dotation sera destinée à la section jeunes).

Ces remises auront lieu lors du tour suivant.



## L'opération « Verre Collector C10 » :

Depuis le 7 janvier et jusqu'au 13 février 2008, **C10 lance un grand concours pour décorer le Verre Collector C10 – Coupe de France de Football**, qui sera distribué dans le réseau C10 au moment des demi-finales au début du mois de mai.

Le concours est accessible sur le site Internet [www.c10.fr](http://www.c10.fr) et offre la possibilité de proposer sa création pour le motif qui viendra orner le verre collector spécialement fabriqué pour l'occasion en série limitée.

A partir d'un gabarit de verre téléchargeable, chaque participant peut envoyer sa proposition de création graphique sous format électronique ou papier et pourra concourir pour remporter un des lots offerts : prime de 1500 € et 2 places pour la finale de la Coupe de France de Foot pour le grand gagnant, lecteurs DVD portables, lots de 2 places pour la finale de la Coupe de France, MP4 ...

### Contacts presse :

**SPORT MARKET:** Charlotte Grimaldi / [cgrimaldi@sportmarket.fr](mailto:cgrimaldi@sportmarket.fr) – Tel: 01 41 38 49 40

**AGENCE BLANCO NEGRO:** [agenceblanconegro@wanadoo.fr](mailto:agenceblanconegro@wanadoo.fr) - Tel: 01 47 72 81 41



### **A propos de C10 :**

C10 est un réseau indépendant de fournisseurs de boissons en hors domicile. Constitué de 180 distributeurs répartis sur la totalité du territoire français, C10 est le deuxième réseau de distribution de boissons en France avec un chiffre d'affaires sous enseigne de 850 millions d'euros HT.

Les distributeurs du réseau C10 fournissent produits et services à 45 000 cafés, hôtels et restaurants, en leur donnant accès à la gamme la plus large possible (5 000 références de bières, vins, spiritueux, cafés, colas, eaux minérales, etc.) et emploient 3 000 salariés.

L'objectif de C10 est de devenir le leader de la fourniture de boissons en hors domicile par l'alliance entre la puissance d'un réseau national et l'expertise de ses adhérents, distributeurs indépendants.

Pour de plus amples informations, consultez notre site internet [www.C10.fr](http://www.C10.fr)



### **Contacts presse :**

**SPORT MARKET:** Charlotte Grimaldi / [cgrimaldi@sportmarket.fr](mailto:cgrimaldi@sportmarket.fr) – Tel: 01 41 38 49 40

**AGENCE BLANCO NEGRO:** [agenceblanconegro@wanadoo.fr](mailto:agenceblanconegro@wanadoo.fr) - Tel: 01 47 72 81 41