

**LIGUE DE FOOTBALL PROFESSIONNEL**  
**LE PARTENARIAT ORANGE**  
**INTERVIEW DE DIDIER QUILLOT**

"Un partenariat naturel"

Pour la première fois depuis l'avènement du professionnalisme, les Championnats de football professionnel de Ligue 1 et de Ligue 2 vont être liés à un partenaire prestigieux, à savoir Orange, filiale de France Telecom. Présentation de ce partenariat par son directeur général, monsieur Didier Quillot.

**LFP : Pourquoi un partenariat avec la Ligue de Football Professionnel?**

Didier Quillot : Depuis 1998, nous sommes partenaire principal du RC Lens et nous avons des partenariats officiels avec quelques autres clubs. Au début de la saison 2001-2002 avec le lancement de la marque Orange, nous avons étendu notre dispositif à l'ensemble des clubs de 1ère Division ainsi que cinq clubs de 2ème Division. Naturellement, afin que notre politique de sponsoring soit cohérente et pour compléter le partenariat avec les clubs professionnels, nous nous sommes rapprochés de la LFP pour construire ensemble ce nouveau partenariat que nous vous présentons, constitué de la nouvelle appellation "Championnat de football professionnel Ligue 1 Orange, Ligue 2 Orange" et bien sûr la mise en ligne des services Orange Sport dédiés au football. Ce dispositif nous permet de proposer à l'ensemble des amateurs de football des services accessibles depuis leur téléphone mobile sur toute l'actualité, l'information, mais aussi des jeux... sur leur sport favori. Ceci constitue un préambule à l'arrivée de la technologie UMTS, où chacun aura alors la possibilité de voir les images des buts de la Ligue 1 Orange.

**LFP : Qu'attendez-vous de ce partenariat ?**

DQ : Nous poursuivons au travers de ce partenariat deux objectifs principaux : Le premier s'exprime en terme de valeurs, celles véhiculées par le football : sport universel, populaire, facteur d'intégration sociale. Aux côtés de la LFP nous souhaitons développer des actions pour un football professionnel plus fair play, plus convivial mais aussi plus familial. Le stade doit être un lieu de fête pour tous. Le deuxième s'exprime en terme de services Orange Sport accessibles depuis le mobile que nous mettons progressivement en place pour aboutir aux retransmissions d'images en "Near-Live".

**LFP : Quelles formes doit prendre ce partenariat ?**

DQ : Pour le premier de nos objectifs cela va s'illustrer notamment par la mise en place progressive d'un protocole d'avant match à l'image de celui de la FIFA ou de la Champion's League : Des enfants entreront sur le terrain avec le drapeau de chaque club pour symboliser la fraternité. Nous travaillons conjointement avec la ligue à la mise en place de nouveaux supports visuels destinés aux spectateurs afin de faciliter l'information sur l'aire de jeux.

D'autre part, pour les services : le football étant le fer de lance de nos contenus multimédia mobiles, nous lancerons dès le début du championnat deux nouvelles offres qui compléteront le dispositif actuel déjà composé d'une offre Multi-Accès WAP – WEB – vocal et SMS :

- Le nouveau kiosque vocal d'Orange Sport, le 3282, qui permettra de suivre en continu les matchs de championnat Orange Ligue 1 et des coupes d'Europe, mais aussi les autres grands événements sportifs (Roland Garros, Tour de France, Rugby, Formule 1, etc.).

- Le forfait SMS Ligue 1 Orange qui permettra au client de s'abonner pour suivre par SMS la globalité du championnat Ligue 1 Orange ou l'équipe de son choix. - Le contrat qui se prolonge pour une durée de 4 ans nous permettra de lancer d'autres services par la suite. Certains sont au stade de test, comme l'UMTS, d'autres sont quasi opérationnels, comme le MMS (SMS accompagné d'une image).

**LFP : Quelle est votre vision du football ?**

DQ : Des stades remplis et conviviaux véritables lieux de fête pour tous. Des équipes enthousiastes portées vers l'offensive. Des joueurs frais physiquement et mentalement ayant le respect de leur maillot et des joueurs adverses.

LFP