



30/03/2007

Communiqué de presse

Le bureau de la LFP réuni ce jour a pris les décisions suivantes concernant les droits audiovisuels du football professionnel français :

1. Le magazine du dimanche est attribué à **France 2** pour la saison 2007/2008.

Le dossier présenté par France 2 est le meilleur tant sur le plan qualitatif que sur le plan financier, avec une offre financière largement supérieure au prix du contrat actuel.

L'exposition proposée par France 2, à savoir une première partie entre 12 h et 13 h et une seconde partie entre 13h15 et 13h35, permettra à un public encore plus nombreux de suivre le magazine du dimanche.

De plus, ce magazine sera entièrement consacré au football professionnel français (Ligue 1, Ligue 2, Coupes nationales).

2. Pour la Ligue 2, le grand match du lundi soir est attribué à **Eurosport**, qui a formulé une proposition qualitative et financière très satisfaisante.

La grande soirée du vendredi n'a quant à elle pas été attribuée, faute de proposition satisfaisante. Ces droits seront commercialisés auprès du marché dans le cadre de négociations de gré à gré.

3. La production déléguée de la Ligue 2 est confiée à **Lagardère Sports**.

Après consultation du marché, la LFP a retenu le dossier offrant les meilleures garanties.

La LFP se félicite des résultats obtenus tant pour le magazine du dimanche que pour le match de Ligue 2 du lundi soir, qui confirment que l'attractivité du football professionnel français pour les médias ne cesse de croître.

