Realmadrid
CLUB DE FUTBOL
www.realmadrid.es

REAL MADRID CLUB DE FÚTBOL
APROBACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES EJERCICIO 2002-2003 Y PROPUESTA PRESUPUESTO 2003-2004

NOTA INFORMATIVA

La Junta Directiva del Real Madrid Club de Fútbol ha aprobado las Cuentas Anuales del ejercicio 2002-2003 y la Propuesta de Presupuesto del ejercicio 2003-2004.

El ejercicio 2002-2003 ha supuesto un notable avance hacia la consecución de la rentabilidad operativa, lo que unido a mantener una saneada situación financiera, constituyen los objetivos económicos estratégicos de la Junta Directiva.
La Propuesta de Presupuesto 2003-2004 culmina esta trayectoria, contemplando la obtención de resultado de explotación positivo, cumpliendo así la Junta Directiva el compromiso alcanzado ante los Socios.

Las principales magnitudes económicas de ambos ejercicios son las siguientes:

	REAL 02-03	PPTO 03-04
	Miles €	Miles €
Ingresos de Socios y Estadio	54.959	60.373
Ingresos de Amistosos y Competiciones Internacionales	22.595	17.987
Ingresos de Retransmisión	46.467	70.359
Ingresos de Marketing	58.243	80.060
Otros Ingresos de Explotación	10.317	3.781
TOTAL INGRESOS DE EXPLOTACION	**192.581**	**232.560**
Gastos de Personal Deportivo y No Deportivo	-139.170	-133.236
Otros Gastos de Explotación	-52.484	-61.503
RESULTADO DE EXPLOTACION ANTES DE AMORTIZACIONES	**927**	**37.821**
Amortizaciones Ordinarias	-22.595	-16.226
Amortizaciones Anticipadas	-76.182	0
RESULTADO DE EXPLOTACION	**-97.850**	**21.595**
Resultado Financiero	-1.187	-1.318
Resultados Extraordinarios	108.315	38.552
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	**9.278**	**58.829**

Los principales aspectos económico-financieros a resaltar son :

- **Crecimiento de los Ingresos de Explotación**
  Ingresos de **192,6 millón € en el ejercicio 2002-2003,** que supone un **26%** de aumento frente al ejercicio 2001-2002.
  Ingresos de **232,6 millón € en el ejercicio 2003-2004**, que supone un **21%** de aumento frente al ejercicio 2002-2003.
- **Reducción de los Gastos de Personal respecto de los Ingresos de Explotación**
  En el presupuesto 2003-2004, los gastos totales de personal representan un **57%** de los ingresos de explotación, indicador que refleja una eficiencia operativa comparable a la de los Clubs de fútbol más rentables del mundo.

Realmadrid
CLUB DE FUTBOL
www.realmadrid.es

- **Rentabilidad Operativa**
  El incremento significativo de los ingresos de explotación, iniciado hace tres años, permite consolidar un alto nivel de ingresos recurrentes, lo que junto con la reducción de los gastos de personal respecto de los ingresos de explotación, sientan las bases para la **obtención de resultados de explotación positivos en el ejercicio 2003-2004** y en los ejercicios siguientes.
- **Balance totalmente saneado**, que se caracteriza por:
  - Saldo en Tesoreria a 30 junio 2003: **143, 2 millón €.**
  - Deuda Bancaria: **0 €.**
  - Inmovilizado Inmaterial (jugadores ý no deportivo) a 30 junio 2003 totalmente amortizado.

Dentro de las estrategias seguidas por el Club durante el ejercicio 2002-2003, destaca la encaminada a desarrollar los planes de inversión:

- Inversiones Deportivas: para la potenciación de los 1° Equipos y la Cantera.
- Inversiones en la modernización, remodelación y ampliación del Estadio Santiago Bernabéu, que lo van a situar al nivel de los mejores estadios del mundo, para ofrecer los mejores servicios a nuestros socios y al aficionado en general.
- Nueva Ciudad Deportiva: se ha aprobado el Plan Director para acometer las obras de construcción de la Ciudad Real Madrid, cuyas instalaciones, además de dar servicio a los equipos deportivos y socios del Real Madrid, se pretende sean un foco de atracción para todos los madridistas, proyectando la imagen del Real Madrid en el mundo.

La estrategia del área de Marketing ha permitido consolidar nuestra posición en el mercado, así como incrementar el número de madridistas en un mercado de fútbol global y cada vez más competitivo.

En consecuencia, se trabaja buscando el doble objetivo de alcanzar los mayores éxitos deportivos y de aumentar los ingresos recurrentes para el Club, desarrollando el valor de la imagen y marca del Real Madrid por todo el mundo.

El crecimiento, la rentabilidad y la saneada situación financiera alcanzados por el Club en los últimos ejercicios, nos permiten contemplar con optimismo el próximo ejercicio 2003-2004, no sólo por la obtención de una mejora económica, sino porque ésta se reflejará en un mejor servicio a los Socios y aficionados.

Madrid, 3 de septiembre de 2003.