



14 juin 2007, C10 partenaire officiel de la Coupe de France de Football jusqu'en 2010 !

C10 et la FFF sont heureux d'annoncer la signature de leur partenariat officiel pour la Coupe de France de Football, mis en place par SPORTFIVE.

La signature officielle a eu lieu ce jeudi 14 juin au siège de la Fédération Française de Football, en présence de Jean-Pierre Escalettes – Président de la Fédération Française de Football, Gérard Le Bihan – Président de C10 et Francis Graille – Directeur Général de SPORTFIVE.

Un engagement sur 3 ans qui permettra à C10 d'accéder au cercle des "Partenaires Officiels" et d'accompagner la compétition dès la saison 2007/08 à l'occasion de son 90^{ème} anniversaire.

Un partenariat choisi par C10, fournisseur de toutes les boissons à plus de 45.000 établissements sur le territoire (cafés, hôtels, restaurants, clubs de sports, etc.), afin de renforcer sa notoriété nationale tout en cultivant l'ancrage local de ses adhérents.

Comme le souligne, Gérard Le Bihan – Président de C10 « les cafés sont des lieux de vie où l'on commente et où l'on refait les matchs, et ce partout en France. C'est pourquoi nous avons choisi de nous associer à la Coupe de France de Football afin de véhiculer cette image forte, conviviale et populaire propre au monde des cafés et à la Coupe de France ».

Pour Xavier Alberti – Directeur Général de C10 « ce partenariat est une marque de l'attachement de C10 à des valeurs que notre réseau partage avec la plus populaire des compétitions hexagonales : une histoire riche qui côtoie une modernité sans cesse renouvelée, une présence partout en France, touchant le plus grand nombre et une image nationale forte et sympathique. La Coupe de France de Football, c'est la preuve depuis 90 ans que la victoire est d'abord un état d'esprit et qu'elle est à la portée de tous ceux qui veulent y croire, du plus petit au plus grand club ». Le partenariat avec la Coupe de France de Football sera donc un formidable support pour C10 pour faire vivre les valeurs fortes qui unissent ce réseau national d'indépendants : proximité, convivialité, compétitivité.

Dans le cadre de son partenariat, C10 bénéficiera d'une visibilité sur le maillot des 2 équipes et ce sont au total plus de 36.000 maillots dont la manche sera floquée aux couleurs de la marque. C10 disposera également de panneautique lors des matchs Coupe de France dès le 4^{ème} tour de la compétition, soit une visibilité assurée sur 1218 matchs !



Enfin, grâce à son exposition télévisuelle, la Coupe de France fournira médiatisation et notoriété à la marque C10 : lors de la saison 2006/07, une vingtaine de matchs ont été retransmis en direct par France TV et Eurosport, rassemblant en moyenne 4 927 297 téléspectateurs par match sur France TV (source Médiametrie 2006).

Deuxième réseau français de fourniture de boissons, C10 est également un acteur fortement impliqué dans le sport en France, où il soutient en région de nombreux clubs et associations sportives locales.



A propos de C10

C10 est un réseau de fournisseurs de boissons indépendants en hors domicile. Constitué de 180 distributeurs répartis sur la totalité du territoire français, C10 est le deuxième réseau de distribution de boissons en France avec un chiffre d'affaires sous enseigne de 850 millions d'euros HT. Les distributeurs du réseau C10 fournissent produits et services à 45 000 cafés, hôtels et restaurants, en leur donnant accès à la gamme la plus large possible (5 000 références de bières, vins, spiritueux, cafés, colas, eaux minérales, etc.) et emploient 3 000 salariés.

L'objectif de C10 est de s'imposer comme leader de la fourniture de boissons en hors domicile par l'alliance entre la puissance d'un réseau national et l'expertise de ses adhérents, distributeurs indépendants.

Pour de plus amples informations, consultez notre site internet www.C10.fr