

DOSSIER de PRESSE



FEVRIER 2006



SOMMAIRE

- 1. En devenant Partenaire majeur de l'Equipe de France, le Crédit Agricole scelle trente ans d'accompagnement du football français**
 - a - Une montée en puissance cohérente...
 - b - ... dans la continuité d'un engagement fort et pérenne aux côtés de la Fédération Française de Football

- 2. A tous les niveaux de la filière football, le sens et la solidité d'un engagement**
 - a - Des débutants aux futurs champions, le Crédit Agricole est partenaire de trois opérations phares du football amateur
 - b - Créer des passerelles entre les jeunes et l'élite

- 3. Fiche d'identité Crédit Agricole**

- 4. Annexes : Fiche technique FFF**



1

En devenant partenaire majeur de l'Equipe de France, le Crédit Agricole scelle trente ans d'accompagnement du football français

Le statut de « Parrain Officiel » de l'Equipe de France consacre l'engagement de longue date du Crédit Agricole et de son réseau de Caisses régionales aux côtés de la Fédération Française de Football.

Nouvelle étape, même état d'esprit : pour le Crédit Agricole, apporter son soutien à toutes les composantes du football, de ses plus petits clubs jusqu'à ses représentants au plus haut niveau.

a - Une montée en puissance cohérente...

- Porté depuis 1974 par l'action de ses Caisses régionales, le partenariat football du Crédit Agricole a une forte tradition de proximité, qui illustre son rôle d'acteur majeur et d'animation de la vie locale associative. Parallèlement à cet engagement privilégié en région, mené aux côtés de la Fédération Française de Football, le Crédit Agricole a toujours répondu présent aux grands rendez-vous du football français. Dès 1989, il soutient la candidature de la France pour l'organisation de la Coupe du Monde 1998, avant de devenir partenaire du Comité d'Organisation de la Coupe du Monde. En 2000, il devient Partenaire Officiel de l'Equipe de France et poursuit son implication en devenant en 2003 Fournisseur Officiel de la Coupe des Confédérations.

- Aujourd'hui, le Crédit Agricole franchit une nouvelle étape. Il devient Parrain Officiel des Bleus, catégorie Banque et Assurance, pour les cinq prochaines années (2006-2010) et devient également Partenaire de l'Equipe de France Espoirs.

Le Crédit Agricole aura donc le privilège d'accompagner, sur les scènes nationale et internationale, les plus grands défis de l'élite du football français : Coupes du Monde 2006 et 2010, Euro 2008, sans oublier l'ensemble des matches préparatoires et amicaux qui amèneront les Bleus jusqu'à ses grands rendez-vous.

Une présence média de premier plan

Afin de valoriser son engagement, le Crédit Agricole occupera une place majeure sur les écrans, en s'associant aux retransmissions de la Coupe du Monde 2006 : parrainage TV des 4 matches préparatoires disputés en France et de 24 matches de la phase finale sur TF1. Les matches de l'Equipe de France génèrent à chaque rencontre une audience de 8 à 10 millions de téléspectateurs.



- Cet engagement de premier plan n'est pas seulement une vitrine prestigieuse en adéquation avec le statut de leader du groupe sur le marché bancaire français, c'est le point d'aboutissement de trente ans de travail de fond aux côtés de la Fédération Française de Football, pour appuyer le football dans toutes ses expressions, de sa pratique la plus quotidienne dans toutes les régions de France à ses rencontres internationales les plus prestigieuses.

- En apportant aujourd'hui un soutien au plus haut niveau du football français, le Crédit Agricole met en lumière la spécificité et la légitimité d'une démarche de partenariat fortement ancrée dans le parrainage de proximité avant de se déployer jusqu'aux sommets de la discipline. Il donne une impulsion supplémentaire à l'implication de son réseau de Caisses régionales auprès de la Fédération Française de Football et de ses forces vives : ligues, districts, clubs et licenciés.

b - ... dans la continuité d'un engagement fort et pérenne aux côtés de la Fédération Française de Football

• Convergence sur tous les terrains

Dès 1984, date du premier partenariat national avec la Fédération Française de Football, le Crédit Agricole confirmait son choix de faire du football, sport leader et fédérateur des initiatives locales de son réseau, un territoire d'expression privilégié.

Entre les deux institutions le rapprochement était naturel. Structure décentralisée, identité et ancrage forts en région, vocation à contribuer au dynamisme du tissu local, appui sur des valeurs de proximité pour porter au plus haut le rayonnement et la popularité d'un secteur, autant de points de convergence qui, depuis, n'ont cessé de cimenter les liens et de renforcer les synergies.

Récompensé en 2004 par le Trophée Sponsors du meilleur accompagnement sur le long terme d'une fédération, le partenariat du Crédit Agricole avec la Fédération Française de Football repose sur une vision et un objectif communs: contribuer à la vitalité du football, tout au long de l'année, sur tous les terrains de France.





• Une relation durable, cela se construit

Une "Relation durable", la nouvelle signature du Crédit Agricole s'incarne de manière exemplaire dans la stratégie d'accompagnement du football amateur déployée par le groupe depuis plus de trente ans.

Cette initiative est partie des Caisses régionales, qui s'intéressent au football dès le début des années 70. En 1974, elles créent en région le Challenge de l'Offensive, une compétition amateur qui, dix ans plus tard, revêtra une dimension nationale. Depuis, elles continuent d'accompagner et de faire vivre le football au quotidien, en étroite collaboration avec les ligues et districts.

Structuré autour de programmes de soutien aux licenciés de tous âges et de tous niveaux, leur engagement est concret et pérenne. Il se traduit, tout au long de l'année, par l'animation de compétitions locales et régionales et la remise de dotations : matériel d'entraînement pour les jeunes licenciés, matériel informatique pour la gestion des clubs, prise en charge du transport des équipes, invitations à des matches, bons d'achat, abonnements à des magazines de football...





2

A tous les niveaux de la filière football, le sens et la solidité d'un engagement

Réaffirmant sa spécificité, le Crédit Agricole continue à contribuer à la vitalité du football amateur partout en France. Son objectif : incarner une promesse forte pour les jeunes, en facilitant leur pratique au quotidien, en leur donnant l'envie et les moyens de participer à des compétitions régionales et nationales, en les motivant et en les faisant rêver... au plus près de l'Equipe de France.

a - Des débutants aux futurs champions, le Crédit Agricole est partenaire de trois opérations phares du football amateur

- **En s'associant à la Journée Nationale des Débutants, le Crédit Agricole consolide et élargit encore son action auprès de la Fédération Française de Football**

En 2006, le Crédit Agricole devient partenaire de la Journée Nationale des Débutants, une compétition conviviale et familiale placée sous le signe de l'éveil et de l'initiation des 6-9 ans.

Elite d'un côté, footballeurs en herbe de l'autre... Le nouvel engagement pris avec la Fédération Française de Football symbolise l'état d'esprit qui anime la politique de partenariat du Crédit Agricole : cultiver une vision tournée vers l'avenir, accompagner les pratiquants à tous les niveaux et à tous les âges, partager sans exclusive les petits et grands moments du football.

- **Encourager, accompagner, stimuler**

Le Crédit Agricole reste plus que jamais fidèle aux deux autres grands rendez-vous du football amateur.

Le **Mozaïc Foot Challenge**, tout d'abord, créé dès 1984 sous le nom de Challenge de l'Offensive par les Caisses régionales.

Cette compétition phare met en lice les équipes de licenciés qui ont marqué le plus de buts au cours de la saison, et ce, dans le respect des règles du fair-play.

Ouverte aux équipes de tous les clubs des districts, des benjamins à 9 aux équipes seniors en passant par les féminines seniors, le Mozaïc Foot Challenge prend de plus en plus d'ampleur au fil des années.

Tout au long de l'année, le Mozaïc Foot Challenge multiplie les occasions de récompenser les clubs et les licenciés. En tout, près de 1000 clubs reçoivent du matériel informatique. Sans compter les milliers de dotations et de lots attribués par les Caisses régionales. Grande fête du football organisée durant deux jours par le Crédit Agricole, la finale se déroule à Clairefontaine, donnant ainsi à 24 équipes l'occasion exceptionnelle de vivre des moments privilégiés dans le temple des Bleus.





Quant à la **Coupe Gambardella Crédit Agricole**, véritable Coupe de France Juniors des 18 ans et porte d'entrée vers le haut niveau, elle peut s'enorgueillir d'avoir révélé de futurs grands joueurs tels que Patrick Vieira et Djibril Cissé. Elle permet aux plus petites équipes comme à celles de clubs prestigieux de se mesurer sur les terrains et donne aux finalistes la chance d'être accueillis en lever de rideau de la finale de la Coupe de France au Stade de France chaque année.

b - Créer des passerelles entre les jeunes et l'élite

Dès son rapprochement avec l'Equipe de France en 2000, le Crédit Agricole a mis en place des opérations permettant à des jeunes de vivre des moments d'exception aux côtés des Bleus. Devenu partenaire de premier rang, le Crédit Agricole s'attachera, tout naturellement, à démultiplier les passerelles entre les jeunes et les joueurs de l'élite.

Par exemple, à l'occasion de l'opération "Une région, un car", 1000 jeunes licenciés issus de toutes les régions de France, sélectionnés par les Caisses régionales, seront conduits en car vers le Stade de France pour assister, le 1^{er} mars 2006, au match France-Slovaquie. A l'occasion des autres matches en France, de nombreux autres jeunes auront le privilège d'être ramasseurs de ballons, porteurs de bâches sur le rond central ou d'assister à un entraînement de l'Equipe de France dans le lieu mythique de Clairefontaine.

Enfin, l'opération Jeune Reporter permettra à six jeunes passionnés de football sélectionnés par la Fédération Française de Football et le Crédit Agricole d'assister à l'un des trois premiers matches de l'Equipe de France en Allemagne et de rendre compte de ses performances au travers d'un reportage mis en ligne sur les sites Internet www.fff.fr et www.ca-mozaic.com.

La finale de la Coupe Gambardella Crédit Agricole diffusée sur Eurosport

Dès 2006, la Coupe Gambardella Crédit Agricole prend une nouvelle dimension médiatique. La finale sera retransmise en léger différé sur Eurosport France pour permettre à tous les amateurs de football de suivre l'une des compétitions jeunes phares organisées par la FFF.

Des partenariats diversifiés, un état d'esprit unique

Au-delà de son engagement aux côtés du football, le Crédit Agricole a une tradition forte de partenariat sportif et culturel. Que ce soit dans le cyclisme, avec l'**équipe Crédit Agricole**, dans la préservation du patrimoine avec les **Journées européennes du patrimoine**, dans les programmes éducatifs avec **Chroniques Electroniques**, toutes ses actions relèvent d'une même constante : promouvoir les initiatives qui contribuent au dynamisme du tissu social associatif, sportif, culturel et économique de nos régions. Dans sa volonté de renforcer encore son action auprès des jeunes, le Crédit Agricole s'est engagé fin 2005 aux côtés du Ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Vie associative pour apporter son concours au développement du programme **Envie d'Agir**, qui regroupe, depuis 2003, un ensemble de dispositifs d'aides aux projets des jeunes. Ce soutien traduit le désir du groupe bancaire d'accompagner les jeunes dans les étapes clés de leur vie.



3

Fiche d'identité Crédit Agricole

Classement du groupe Crédit Agricole par les fonds propres *

- 1^{re} banque française
- 2^e banque européenne
- 5^e banque mondiale

* Source : The Banker - Juillet 2005.

Première banque de détail en France

- Plus de 9 100 points de vente
- Deux marques complémentaires
- Plus de 21 millions de clients particuliers et professionnels
- Part de marché > à 24 % sur le marché des particuliers en France

Leader de la gestion d'actifs

- 3^e assureur en France
- 1^{er} bancassureur français
- 2^e assureur vie : 15 % part de marché
- Une banque privée de taille significative

Un leader français avec des positions fortes en Europe

Leader en services financiers spécialisés

- 1^{er} en crédit à la consommation
- 2^e en crédit-bail mobilier
- 1^{er} en affacturage
- Une forte présence en Europe

Positions renforcées dans la banque de financement et d'investissement

Excellente couverture des grandes entreprises françaises et du middle-market

Des positions fortes sur des métiers spécialisés

- 2^e arrangeur mandaté de financements de projet dans le monde
- 2^e pour les financements aéronautiques dans le monde
- 1^{er} pour la recherche en France et en Espagne
- 2^e pour les émissions de crédits structurés en Asie
- 1^{er} pour la titrisation en France et 8^e dans le monde

NB : Référence fin septembre 2005 pour les chiffres mentionnés.



4

ANNEXES - Fiche technique Fédération Française de Football

JOURNEE NATIONALE DES DEBUTANTS

Officiellement créée en 1982, la catégorie des Débutants – ou Foot à 5 –, forte d'environ 175 000 licenciés âgés de 6 à 8 ans, vivra sa traditionnelle Journée Nationale les samedi 27 et dimanche 28 mai 2006. Une 18^e édition organisée par la FFF en partenariat avec le Crédit Agricole, pour la plus grande joie de milliers de petits footballeurs et footballeuses appelés à se réunir dans tout l'Hexagone pour le seul plaisir de jouer ainsi que le veut la philosophie de cette manifestation lancée en 1989.

C'est à Bernard Delcampe, dirigeant éclairé et passionné, membre du Conseil Fédéral de 1981 à 1984, que le football doit d'avoir porté sur les fonts baptismaux cette catégorie si importante des Débutants. Celle grâce à laquelle tout commence, celle qui permet aux plus petits de découvrir, de s'initier et de vivre leurs premiers émerveillements pour le ballon rond. Celle qui permet l'éveil au sport et à ses valeurs, pédagogiques et ludiques.

“Il est clair que les premiers contacts avec cet objet rond qui roule à terre, rebondit et vole en l'air, sont fondamentaux, dit Bernard Delcampe. Il se crée alors des liens éternels et tout découlera ensuite de cette découverte, de cette rencontre magique entre un ballon et la chaussure du footballeur en herbe. Tout ne sera plus que progrès, amélioration, enrichissement, maturation, et expériences ajoutées. S'il est un domaine qui mérite bien que nous redoublions tous d'efforts, c'est bien celui qui touche à ce bien sacré et inestimable qu'est la prime enfance. C'est encore là que l'on peut le mieux, le plus utilement servir le football.”

Les 27 et 28 mai prochains, la section "Football d'Animation" du Département Jeunes de la FFF proposera ainsi de nombreux rendez-vous dans les ligues et les districts, qui mettront en valeur les atouts et les préceptes du Foot à 5 :

- Découverte du football grâce à la variété des jeux proposés ;
- Possibilité de faire jouer un nombre important de garçons et de filles ;
- Esprit de fête permanent (plateaux, animations, goûters) ;
- Participation au développement moteur, intellectuel et affectif des enfants ;
- Priorité au jeu sans contrainte par rapport à l'enjeu ;
- Pratique sans aucune forme de compétition et de classement ;
- Participation des parents.

Pour symboliser l'esprit de fête, familial et ludique qui préside à cette manifestation, la Journée Nationale des Débutants est traditionnellement organisée le week-end de la Fête des mères.



COUPE GAMBARDELLA CREDIT AGRICOLE

La Coupe Gambardella Crédit Agricole, anciennement appelée Coupe Nationale Juniors, est née le samedi 10 juillet 1954 d'une décision du Bureau Fédéral de la Fédération Française de Football. Elle porte le nom d'un des plus grands dirigeants du football français, Emmanuel Gambardella, Président de la FFF de 1949 à 1953.

Véritable « Coupe de France » des jeunes, la Coupe Gambardella Crédit Agricole est une compétition organisée annuellement par la Fédération Française de Football, exclusivement réservée aux équipes premières « 18 ans » des clubs, et qui se déroule en deux phases distinctes :

- La première phase est organisée par les Ligues Régionales. Les rencontres se disputent par élimination sur un seul match.

Les clubs participant au Championnat National des « 18 ans », ainsi que le vainqueur de l'édition précédente, sont exemptés de cette phase et du premier tour de la seconde phase ;

- La seconde phase est organisée de manière nationale par la Fédération Française de Football. Cette phase comprend six tours (1^{er} tour, 1/64 de finale, 1/32 de finale, 1/8 de finale, 1/4 de finale), qui se disputent chacun sur une seule rencontre, sur le terrain du premier club nommé lors du tirage au sort. Toutefois, dans le cas où le club tiré en second se situe hiérarchiquement un niveau au moins au-dessous de son adversaire, la rencontre est fixée sur son terrain (3 niveaux : Clubs du Championnat National, Clubs de Ligue, Clubs de District).

Les demi-finales sont jouées sur une même journée sur terrain neutre désigné par la Commission d'organisation de la compétition.

La finale se déroule au Stade de France en lever de rideau de la Finale de la Coupe de France. C'est l'occasion pour le Crédit Agricole, partenaire de la compétition depuis 1997, d'inviter chaque saison le « petit poucet » de l'épreuve, ainsi que les ramasseurs de ballons de la rencontre.

Tous les ans, plus de 2 500 clubs participent à la compétition (2 749 en 2005-2006). L'AS Cannes fut le premier club à inscrire son nom au palmarès, en 1954, après une victoire 3-0 aux dépens du Lille OSC. Avec six succès glanés en sept finales jouées depuis 1982, l'AJ Auxerre est le club le plus titré. Le club bourguignon est aussi le vainqueur de la finale la plus prolifique de l'histoire de l'épreuve : en 1982, pour leur premier succès, les jeunes Ajaïstes avaient dominé l'AS Nancy Lorraine 6 buts à 3.



CONTACTS PRESSE

ALAIN BERRY - CRÉDIT AGRICOLE SA
TÉL: 01 43 23 59 44
alain.berry@credit-agricole-sa.fr

VIRGINIE DUVAL - HAVAS SPORTS
TÉL: 01 58 47 82 74
06 30 79 43 88
virginie.duval@havassports.com