Coca-Cola renouvelle son partenariat avec la Fédération Française de Football (FFF) et l'Equipe de France de Football jusqu'en 2010 et intensifie ses actions en faveur du football amateur et pour la promotion des valeurs positives du football.

Partenaire historique du football et de la FFF depuis 1996, Coca-Cola France renouvelle son implication dans ce sport avec la reconduction du partenariat pour une durée de 4 ans. L'entreprise et la FFF s'engagent au travers du programme « Collectif Foot, On Parle tous Football » pour contribuer à faire évoluer les comportements sur et en dehors des terrains de football amateur.

Depuis 1999, Coca-Cola France a lancé « Collectif Foot » afin de répondre concrètement aux besoins des clubs de football amateurs en France. Depuis 7 ans, 11 000 clubs ont reçu près de 457 000 équipements pour exercer leur passion dans de bonnes conditions. Coca-Cola France a également permis à plus de 1000 jeunes de vivre des « moments inoubliables » en rentrant sur le terrain, main dans la main avec les joueurs de l'Equipe de France les soirs de match.

La charte « On parle tous football » : pour un football fair-play et respectueux

« Collectif Foot » évolue aujourd'hui pour mieux répondre aux attentes du football amateur. Coca-Cola France et la Fédération Française de Football sous l'égide de la Ligue du Football Amateur, ont donc décidé de mettre en place en 2007 la charte « On parle tous football », un projet né à l'occasion de la Coupe du Monde de Football 2006. 475 000 licenciés de 12 à 18 ans avaient alors été sollicités pour créer leur charte et ainsi promouvoir les valeurs positives du football comme le plaisir, la tolérance et la convivialité. Le meilleur projet a été sélectionné par un jury présidé par Dominique Rocheteau afin d'être mis en place sur chaque match amateur partout en France.

Aujourd'hui, le projet est devenu concret avec la réalisation de milliers de protocoles symboliques dans toute la France. En effet, depuis décembre 2006, plus de 700 clubs amateurs en France réalisent régulièrement ce protocole lors des matchs officiels des 13 à 15 ans :

- Lecture de la charte par les capitaines aux équipes adverses
- Les joueurs et l'arbitre se serrent tous la main avant et après le match
- Les capitaines et l'arbitre se serrent la main après le match et signent la feuille de protocole.

Les clubs amateurs qui réaliseront le plus souvent ce protocole seront récompensés en fin de saison :

- 315 clubs recevront plus de 8000 équipements (sweats adidas pour chaque joueur de l'équipe lauréate, plots d'entraînement, ballons, mini buts, etc...)
- La meilleure équipe pourra vivre un moment inoubliable avec l'Equipe de France

Cette initiative qui s'inscrit sur le long terme permettra d'apporter une première solution face aux incivilités et aux comportements négatifs dans le football amateur.

« Parce que le sport doit rester un jeu, nous avons décidé d'agir aux côtés des instances du football pour continuer à mettre en avant une vision positive de ce sport. Notre engagement

Coca-Cola France

porte sur le long terme et récompensera les clubs les plus respectueux des valeurs fondamentales du football» souligne Michel Gotlib, directeur commercial et marketing services de Coca-Cola France.

« Le respect fait partie de l'ADN du football. Nos actions sont guidées par le souhait de préserver toutes ces valeurs positives qui ont fait du football un sport universel. C'est en association avec Coca-Cola France et la mise en place de la charte On parle tous football que nous encourageons les 13-15 ans à se respecter » précise Jean-Yves Le Huede, directeur de la communication de la Fédération Française de Football.

Des protocoles symboliques lors de matchs de l'Equipe de France et de Ligue 1 !

Les clubs amateurs les plus exemplaires seront invités à exprimer ce qu'ils réalisent au quotidien dans leurs clubs à l'occasion des matches de l'Equipe de France à domicile ou sur la pelouse de certains clubs du championnat de ligue1 dont nous sommes partenaires. Ils effectueront leur protocole avant le coup d'envoi du match et le capitaine de l'équipe lira au micro les 6 engagements de la charte « On parle tous football ». Ils accueilleront ensuite 2 supporters adverses qui s'échangeront symboliquement un maillot dédié par leur équipe. Les maillots seront remis par la suite à la Fondation du Sport afin de récolter des fonds pour le programme « Génération Supporters » qui s'engage pour plus de citoyenneté et de respect dans les stades.

Ce protocole symbolique se déroulera dans 7 villes :

Paris – Saint Denis/ Marseille / Bordeaux / Nancy / Lens / Lyon / Nantes

Aujourd'hui, le sport et le football en particulier jouent un rôle social déterminant vis à vis des jeunes. L'enjeu pour Coca-Cola est de participer de façon responsable et utile à cette mission.

Coca-Cola et le sport

Coca-Cola qui a fêté en 2006 ses 120 ans d'existence, a bâti son développement autour des valeurs d'universalité, de partage, d'émotion et d'optimisme, autant de valeurs communes avec l'univers du sport.

Depuis près de 100 ans, le soutien du monde sportif est inscrit au cœur de l'action des entreprises Coca-Cola en France et dans le monde.

La marque s'investit dans toutes les formes de sport, auprès des sportifs et noue des partenariats avec les acteurs du sport impliqués notamment auprès des jeunes : institutions, associations, fédérations, clubs ou collectivités locales.

Contacts Presse :

Havas Sports

Anthony Besquent

Tel : 01 58 47 83 51 – 06 22 04 24 92

Anthony.besquent@havassports.com

Coca-Cola France

Virginie Pétreil

Tel : 01 58 00 38 08

vpetreil@eur.ko.com