



EMIRATES DEVIENT SPONSOR OFFICIEL DU PARIS SAINT-GERMAIN

La compagnie aérienne basée à Dubai signe un accord en tant que Sponsor Officiel du club.

Paris, 6 juin 2006 - Emirates a confirmé son engagement auprès de l'un des plus grands clubs français de Ligue 1, le Paris Saint-Germain, en tant que Sponsor Officiel du club pour les trois années à venir à compter de cette saison.

La relation entre Emirates, la compagnie aérienne internationale basée à Dubai, et le club a débuté la saison dernière lors de la signature d'un premier contrat de partenariat officiel sur 3 ans au mois d'août de l'année dernière. Fort du succès remporté par cet accord, Emirates s'est désormais engagé en tant que Sponsor Officiel du Club. Les joueurs du Paris Saint-Germain (PSG) arboreront le célèbre logo « Fly Emirates » sur leurs maillots dès le premier match de la saison du club, au mois d'août prochain.

Ce contrat de 3 ans représente plusieurs millions d'Euros et permettra à Emirates de disposer d'une grande visibilité au sein du célèbre Parc des Princes sur tous les matchs à domicile. Ce partenariat permettra également à Emirates de bénéficier de dispositifs d'accueil VIP au sein du Parc des Princes.

Son Altesse Sheikh Ahmed bin Saeed Al-Maktoum, Président Directeur Général de la compagnie aérienne Emirates et du Groupe Emirates, et Alain Cayzac, Président du PSG, ont annoncé ce nouvel accord lors d'une conférence de presse organisée au Parc des Princes. Des représentants d'Emirates étaient également présents en compagnie de l'équipe de direction du PSG: Tim Clark, Président de la compagnie aérienne Emirates; Ghaith Al Ghaith, Executive Vice President Commercial Operations Worldwide et Boutros Boutros, Senior Vice President Media Relations, Sponsorships & Events.

« Cette opération de sponsoring renforce l'engagement d'Emirates vis à vis de nos clients en France et accompagne également le passage récent à des vols bi-quotidiens au départ de Paris, ainsi que l'ouverture de notre salon réservé exclusivement à nos passagers à l'Aéroport de Paris Charles de Gaulle," a déclaré Sheikh Ahmed bin Saeed Al-Maktoum.

"Emirates est l'un des plus importants sponsors du sport au monde comme l'attestent ses nombreux partenariats : la Coupe du Monde de la FIFA 2006, dont le lancement est dans 3 jours seulement, jusqu'à la Coupe du Monde de la FIFA 2014, la compagnie est également partenaire du Club d'Arsenal et a donné son nom au tout nouveau Stade,

l'Emirates Stadium, ainsi que d'autres partenariats dans le domaine du football à travers le monde. Nous pensons que notre engagement auprès du Paris Saint Germain vient parfaitement compléter nos actions de sponsoring et nous sommes fiers d'être associés à ce grand club.

"Le Paris Saint Germain incarne bon nombre de qualités que nous apprécions au sein d'Emirates telles que l'excellence, le travail d'équipe et le désir d'être le meilleur dans sa spécialité - nous pensons que cela correspond parfaitement à nos propres valeurs et nous espérons d'excellentes relations avec le club dans les années à venir," a déclaré Sheikh Ahmed bin Saeed Al-Maktoum.

"Nous accueillons Emirates en tant que nouveau sponsor principal du PSG et sommes fiers de rejoindre à leurs côtés de grands clubs de football internationaux comme Arsenal FC et Hambourg SV en Allemagne," a déclaré Alain Cayzac, Président du PSG.

"Emirates est une grande marque internationale souvent liée aux principaux événements sportifs à travers le monde. Le choix de parrainer notre club est une marque de confiance quant à la solide réputation du PSG et nous avons à coeur de satisfaire leurs espoirs et attentes."

Grand supporter sportif à travers le monde, Emirates est l'une des compagnies aériennes internationales au développement le plus rapide au monde et l'une des plus couronnées de succès. Le sponsoring sportif est vital pour la stratégie de développement d'Emirates et la compagnie est convaincue que le sport est un moyen idéal de communiquer avec ses clients en partageant et soutenant leurs passions.

Le PSG vient étoffer le portefeuille de partenariats sportifs d'Emirates qui représente l'un des plus prestigieux du monde du football avec le partenariat FIFA, les droits de 'naming' du nouveau stade d'Arsenal Emirates Stadium à Londres, le sponsoring des maillots d'Arsenal (démarrant cette saison), et de Hambourg SV de la Bundesliga allemande.

Emirates collaborera étroitement avec le PSG afin de développer d'excellentes opportunités de développement pour le club et la compagnie aérienne à travers le monde. La compagnie aérienne dessert actuellement 84 destinations à travers 57 pays dans le monde, et propose des vols bi-quotidiens entre Paris CDG et Dubai, ainsi que trois vols hebdomadaires entre Nice et Dubai, offrant à ses passagers français une large gamme de correspondances au départ de Dubai vers le Moyen-Orient, l'Asie, l'Afrique, l'Australie et la Nouvelle Zélande.

Service de Presse du Groupe EMIRATES en France

Sandrine Perret / David Moore

T.M.C. France

Tél. : 01.39.12.45.15 /Fax : 01.39.12.45.60

E-mail : mooretmc@club-internet.fr

