

Media Information

Fédération Internationale de Football Association

Hitzigweg 11, P.O. Box 85, 8030 Zurich, Suisse.

Téléphone: +41-43/222 7777, Fax: +41-43/222 7878

Attribution à ABC/ESPN et UNIVISION des droits TV pour les Etats-Unis de tous les événements de la FIFA organisés durant la période 2007-2014

(FIFA.com) 2 novembre 2005

A l'aube d'une nouvelle ère de la télévision, la FIFA est fière d'annoncer qu'elle vient de conclure un accord à long terme sans précédent avec ABC/ESPN et UNIVISION qui dépasse de loin les actuels contrats de diffusion de la FIFA. Les droits TV de tous les événements de la FIFA pour le territoire des Etats-Unis exploitables durant la période 2007-2014, incluant notamment deux Coupes du Monde de la FIFA, ont été accordés à ces deux grands réseaux de diffusion. Ce nouvel accord de grande envergure couvre un large éventail de catégories médiatiques tels que l'Internet multimédia haut débit et la téléphonie mobile.

Cet accord, qui consiste en un paiement comptant record de USD 425 millions versé par les deux diffuseurs pour tous les événements de la FIFA, représente le plus important contrat TV unique de l'histoire de la FIFA. Outre ce paiement comptant, ABC/ESPN et UNIVISION se chargeront de la promotion substantielle des différents événements de la FIFA et de la marque FIFA à travers les Etats-Unis durant toute la période de ce contrat. C'est la première fois que la FIFA négocie un contrat de diffusion d'une telle ampleur. Le large réseau de coopération dont dispose ESPN - parmi lesquels se trouvent des affiliés commerciaux tels qu'Electronic Arts - permettra de soutenir la promotion diversifiée du football et de la FIFA à travers les Etats-Unis via une multitude de supports totalement conformes à la mission de la FIFA.

" ABC/ESPN et UNIVISION nous proposent une offre complète qui non seulement couvrira les Coupes du Monde de la FIFA 2010 et 2014 et tous les autres compétitions de football masculin et féminin de la FIFA, mais qui permettra également de promouvoir le football et la marque FIFA même en dehors des périodes de compétition. En choisissant ces deux entreprises de renom, nous avons la certitude que les événements de la FIFA seront accessibles au plus grand nombre de téléspectateurs à travers les Etats-Unis, où le marché du football ne cesse de se développer. Je suis extrêmement satisfait de ce contrat historique que nous venons de conclure. Il marque une étape importante dans notre nouvelle stratégie TV ", a commenté le Président de la FIFA, Joseph S. Blatter.

L'ensemble des droits anglophones pour la couverture des Coupes du Monde de la FIFA 2010 et 2014, des Coupes du Monde de Football Féminin de la FIFA 2007 et 2011 ainsi que des 11 événements supplémentaires de la FIFA ont été accordés exclusivement à ABC Sports et ESPN pour le territoire des Etats-Unis. Quant aux droits hispanophones, ils ont été accordés à UNIVISION.

Pour toute question, s'adresser à:
FIFA Media Department
media@fifa.org