



# GRILLE DES ECRANS PUBLICITAIRES (1)

Du 9 au 23 juin 2006 (hors taxes, base 30 secondes) (2)

Matches du 1er tour



Sur la période du 9 juin au 1er juillet 2006, les écrans dont les intitulés se terminent en 2 feront l'objet d'une déssectorisation, c'est-à-dire que deux campagnes issues du même code variété (et deux maximum) pourront être diffusées dans un même écran publicitaire. Ces écrans ne seront pas ouverts aux demandes de programmation spécifique.

	Vendredi 9 juin	Samedi 10 juin	Dimanche 11 juin	Lundi 12 juin	Mardi 13 juin	Mercredi 14 juin	Jeudi 15 juin	Vendredi 16 juin	Samedi 17 juin	Dimanche 18 juin	Lundi 19 juin	Mardi 20 juin	Mercredi 21 juin	Jeudi 22 juin	Vendredi 23 juin
1442		7 200 €	7 200 €	5 400 €	5 400 €	5 400 €	5 400 €	5 400 €	6 600 €	6 600 €	5 400 €				
1502		11 200 €	11 200 €	7 800 €	7 800 €	7 800 €	7 800 €	7 800 €	10 000 €	10 000 €	7 800 €				
1532		26 400 €	26 400 €	12 000 €	12 000 €	12 000 €	12 000 €	12 000 €	24 000 €	24 000 €	12 000 €				
1542		26 400 €	26 400 €	12 000 €	12 000 €	12 000 €	12 000 €	12 000 €	24 000 €	24 000 €	12 000 €	5 400 €	5 400 €	5 400 €	5 400 €
1552		26 400 €	26 400 €	12 000 €	12 000 €	12 000 €	12 000 €	12 000 €	24 000 €	24 000 €	12 000 €				
1602												7 800 €	8 400 €	8 400 €	7 800 €
1632												14 800 €	19 800 €	19 800 €	14 800 €
1640															
1642												14 800 €	19 800 €	19 800 €	14 800 €
1652		25 600 €	25 600 €	11 200 €	9 600 €	11 200 €	11 200 €	9 600 €	23 200 €	23 200 €	11 200 €	14 800 €	19 800 €	19 800 €	14 800 €
1732		10 200 €	10 200 €	7 200 €		7 200 €	7 200 €		10 200 €	12 600 €	7 200 €				
1752												17 800 €	22 800 €	22 800 €	17 800 €
1802		11 600 €	11 600 €	9 200 €		9 200 €	9 200 €		11 600 €	14 400 €	9 200 €				
1902		33 400 €	33 400 €	29 400 €		29 400 €	29 400 €		33 400 €	40 400 €	29 400 €				
1912		33 400 €	33 400 €	29 400 €		29 400 €	29 400 €		33 400 €	40 400 €	29 400 €				
1922		33 400 €	33 400 €	29 400 €		29 400 €	29 400 €		33 400 €	40 400 €	29 400 €				
1952		33 400 €	33 400 €	29 400 €		29 400 €	29 400 €		33 400 €	40 400 €	29 400 €				
2042	26 600 €				35 200 €			22 000 €							
2052	32 000 €				48 000 €			27 800 €							
2132	54 000 €				94 000 €			40 200 €							
2142	54 000 €				94 000 €			40 200 €							
2152	54 000 €				94 000 €			40 200 €							
2252	30 200 €				46 000 €			16 800 €							

(1) Les grilles de tarifs sont actualisées chaque semaine et consultables en permanence sur le site <http://www.m6pub.fr>

(2) Sous réserve de modification de la grille de programmes



## GRILLE DES ECRANS PUBLICITAIRES (1)

Du 24 juin au 1er juillet 2006 (hors taxes, base 30 secondes) (2)

Huitièmes et de quarts de finale



Sur la période du 9 juin au 1er juillet 2006, les écrans dont les intitulés se terminent en 2 feront l'objet d'une déssectorisation, c'est-à-dire que deux campagnes issues du même code variété (et deux maximum) pourront être diffusées dans un même écran publicitaire. Ces écrans ne seront pas ouverts aux demandes de programmation spécifique.

	Samedi 24 juin	Dimanche 25 juin	Lundi 26 juin (3)	Lundi 26 juin (4)	Mardi 27 juin (3)	Mardi 27 juin (4)	Vendredi 30 juin	Samedi 1er juillet
<b>1642</b>	8 200 €	9 600 €	4 000 €	4 400 €	4 000 €	4 400 €	8 200 €	8 200 €
<b>1702</b>	9 600 €	12 800 €	7 200 €	7 800 €	7 200 €	7 800 €	11 600 €	11 600 €
<b>1732</b>	23 200 €	25 600 €	19 800 €	23 800 €	19 800 €	23 800 €	26 000 €	30 000 €
<b>1742</b>	23 200 €	25 600 €	19 800 €	23 800 €	19 800 €	23 800 €	26 000 €	30 000 €
<b>1752</b>	23 200 €	25 600 €	19 800 €	23 800 €	19 800 €	23 800 €	26 000 €	30 000 €
<b>1902*</b>	36 000 €	40 000 €	30 200 €	36 000 €	30 200 €	36 000 €	40 000 €	44 000 €
<b>1912</b>	23 200 €	25 600 €	19 800 €	22 600 €	19 800 €	22 600 €	26 000 €	30 000 €

\* Ecran optionnel

(1) Les grilles de tarifs sont actualisées chaque semaine et consultables en permanence sur le site <http://www.m6pub.fr>

(2) Sous réserve de modification de la grille de programmes

(3) Hypothèse de match sans la présence du Brésil

(4) Hypothèse de match avec la présence du Brésil