

# MONDIAL 2006

Du 09 juin au 09 juillet 2006

## YACAST France

NOTE IMPORTANTE : Données extraites du 09 juin au 09 juillet 2006 sur TF1 et M6.  
Ecrans publicitaires classiques situés juste avant, pendant et juste après chaque match, hors sponsoring,  
auto-promotion et partenariat.

Source base Yacast C.A. en k€ brut H.T.

Copyright Yacast France – Juillet 2006. Tous droits réservés.

Reproduction autorisée avec accord préalable de Yacast France, et mention obligatoire : « Source Yacast France ».

## Mondial 2006 – Bilan du 1er tour

Total des matchs par groupe

Total des matchs par groupe

<p><b>A</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Allemagne</li> <li> Costa Rica</li> <li> Pologne</li> <li> Equateur</li> </ul>	<p><b>TF1</b> 5 137 k€</p> <p><b>M6</b> 2 203 k€</p>	<p><b>B</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Angleterre</li> <li> Paraguay</li> <li> Trinité &amp; Toba.</li> <li> Suède</li> </ul>	<p><b>TF1</b> 2 509 k€</p> <p><b>M6</b> 1 986 k€</p>
<p><b>C</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Argentine</li> <li> Côte d'Ivoire</li> <li> Serbie &amp; Monté.</li> <li> Pays - Bas</li> </ul>	<p><b>TF1</b> 7 065 k€</p> <p><b>M6</b> 1 306 k€</p>	<p><b>D</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Mexique</li> <li> Iran</li> <li> Angola</li> <li> Portugal</li> </ul>	<p><b>TF1</b> 2 475 k€</p> <p><b>M6</b> 2 232 k€</p>
<p><b>E</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Italie</li> <li> Ghana</li> <li> USA</li> <li> Rép. Tchèque</li> </ul>	<p><b>TF1</b> 3 826 k€</p> <p><b>M6</b> 1 713 k€</p>	<p><b>F</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Brésil</li> <li> Croatie</li> <li> Australie</li> <li> Japon</li> </ul>	<p><b>TF1</b> 2 211 k€</p> <p><b>M6</b> 4 275 k€</p>
<p><b>G</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> France</li> <li> Suisse</li> <li> Corée du Sud</li> <li> Togo</li> </ul>	<p><b>TF1</b> 14 666 k€</p> <p><b>M6</b> 678 k€</p>	<p><b>H</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Espagne</li> <li> Ukraine</li> <li> Tunisie</li> <li> Arabie Saoudite</li> </ul>	<p><b>TF1</b> 2 450 k€</p> <p><b>M6</b> 1 414 k€</p>

## Mondial 2006 – Bilan Huitièmes de finale

### Samedi 24 juin

 Allemagne  Suède  
 Argentine  Mexique



666 k€



1 972 k€

### Dimanche 25 juin

 Angleterre  Equateur  
 Portugal  Pays-Bas



763 k€



2 435 k€

### Lundi 26 juin

 Italie  Australie  
 Suisse  Ukraine



590 k€



2 387 k€

### Mardi 27 juin

 Brésil  Ghana  
 France  Espagne



721 k€



5 947 k€

## Mondial 2006 – Bilan Quarts de finale

Vendredi 30 juin

 Italie
  Ukraine  
 Allemagne
  Argentine

 1 627 k€  
 762 k€

Samedi 01 juillet

 Angleterre
  Portugal  
 France
  Brésil

 760 k€  
 6 096 k€

## Mondial 2006 – Bilan Demi – finales

Mardi 04 juillet

 Allemagne  Italie



2 806 k€

Mercredi 05 juillet

 France  Portugal



5 956 k€

## Mondial 2006 – Bilan Petite finale

Samedi 08 juillet



Allemagne



Portugal



1 499 k€

## Mondial 2006 – Bilan Finale

Dimanche 09 juillet



France



Italie



8 669 k€

# Mondial 2006 – Synthèse complète



Investissement : **79 733 000 €**

Nombre de spots : **1 132**

Nombre de matchs diffusés : **24**



Investissement : **20 069 000 €**

Nombre de spots : **1 154**

Nombre de matchs diffusés : **31**

## 18e Coupe du Monde de football 2006

**Mondial 2006 : Bilan complet au 09 juillet 2006** Budget en €uros

	Total	Budget en €uros
	<b>99 801 939</b>	
1	RENAULT	4 457 432
2	ORANGE FRANCE	4 432 490
3	ADIDAS	3 358 432
4	PROCTER & GAMBLE	3 229 918
5	TOYOTA	3 001 000
6	UNIVERSAL MUSIC	2 945 562
7	PUMA	2 885 480
8	SFR	2 792 200
9	LASCAD	2 382 958
10	L OREAL	2 270 183
11	MANPOWER	2 079 000
12	OPEL	2 004 200
13	PEUGEOT	1 726 900
14	CREDIT AGRICOLE	1 665 340
15	HYUNDAI	1 658 400
16	SEAT	1 510 800
17	NEUF TELECOM	1 434 510
18	COCA COLA FRANCE	1 297 354
19	LCL CREDIT LYONNAIS	1 230 500
20	EVIAN VOLVIC	1 218 710

### Chiffres clés :

Investissement : **99 802 000 €**

Nombre d'annonceurs : **183**

Nombre de spots : **2 286**

Nombre de matchs diffusés : **55**

## **DEMANDES SPECIFIQUES MONDIAL 2006**

Pour toutes demandes spécifiques (investissements publicitaires par écran, par chaîne, par annonceur, par heure de diffusion, etc), contactez-nous au

**01 56 28 59 19**

## YACAST PANEL 2006

Suivi des diffusions publicitaires nationales sur les supports suivants :

**7 chaînes hertziennes** : TF1, France 2, France 3, M6, France 5, Canal +, ARTE.

**29 chaînes câble, satellite, TNT** : en direct : MCM, MTV, Fun TV, W9, Cartoon Network, Télétoon, Jetix, Canal J, Jimmy, Comédie, TF6, 13ème rue, Série Club, RTL9, TMC, Eurosport France, LCI, Paris Première, Téva, TV5, France 4, NRJ12, NT1, Gulli, Europe2 TV, I-Télé, BFMTV, Filles TV, Direct8.

**38 chaînes câble et satellite** : en déclaratif.

**19 stations de Radio** : RTL, Europe1, France Inter, RMC, Sud Radio, Chérie FM, Europe2, Fun Radio, Nostalgie, NRJ, GIE Les Indépendants, MFM, Rire et Chansons, RFM, RTL2, Skyrock, BFM, France Info, Radio Classique.

**264 titres de presse** : 248 titres de presse magazine (toutes périodicités), 13 titres de PQN et leurs suppléments, PQR66.

**2 régies Cinéma.**

**5 réseaux Affichage.**

Le parrainage et auto-promotion sont valorisés séparément.

En Presse : hors Petites Annonces.

Utilisation de la nomenclature du SNPTV.

Reproduction autorisée avec accord préalable de Yacast France, et mention obligatoire : « Source Yacast France ».

Copyright Yacast France – Juillet 2006. Tous droits réservés.