



COMMUNIQUÉS DE PRESSE

Communiqués officiels du Comité International Olympique

RECORDS ATTENDUS POUR L'AUDIENCÉ TÉLÉVISÉE DES JEUX OLYMPIQUES DE 2004

07 août 2004

Le Comité International Olympique (CIO) a annoncé aujourd'hui que la retransmission télévisée mondiale des Jeux de 2004 à Athènes allait battre tous les records.

Un nombre inégalé de chaînes de télévision retransmettant les Jeux Olympiques dans plus de pays et de territoires, une somme record d'heures de diffusion, une augmentation significative de l'audience potentielle, la multiplication spectaculaire des reportages en direct et aux heures de grande écoute : la couverture télévisée des Jeux Olympiques de 2004 à Athènes promet d'être la plus vaste jamais réalisée.

Avec plus de 300 chaînes relayant 35 000 heures (2000 heures par jour) de programme consacré aux Jeux de 2004, on estime que plus de 3,9 milliards de personnes auront accès à la couverture des Jeux – une augmentation considérable par rapport aux derniers Jeux d'été en 2000.

La retransmission télévisée franchit un pas supplémentaire par rapport à Sydney qui comptabilisait 29 600 heures et enregistre une hausse importante depuis les derniers Jeux Olympiques organisés en Europe, ceux de Barcelone en 1992 qui comptaient 20 000 heures de diffusion.

La couverture télévisée des Jeux de 2004 à Athènes devrait également gagner en popularité. Le nombre total d'heures d'audience, une donnée statistique qui associe la somme de retransmission et la durée d'audience afin de mesurer de manière extrêmement précise la popularité réelle d'une manifestation, devrait selon les estimations avoisiner 39 milliards. Pour Sydney, le nombre total d'heures d'audience était de 36,1 milliards tandis que pour Atlanta quatre ans plus tôt, il était de 33,5 milliards.

Plus de 60% des compagnies de diffusion ont indiqué qu'elles renforceraient leur couverture des Jeux de 2004 à Athènes par rapport à celle des Jeux de 2000 à Sydney :

- Aux États-Unis, le groupe NBC Universal proposera la couverture olympique la plus large de l'histoire avec 24 heures de programme par jour et un total de 1210 heures – soit trois fois plus que pour Sydney en 2000 et sept fois plus que pour Atlanta en 1996 ;
- Les chaînes canadiennes CBC et TSN diffuseront plus de 440 heures, et les Jeux Olympiques seront présents à toutes les heures de grande écoute ;
- En Chine, CCTV diffusera plus de 600 heures sur les Jeux d'Athènes. Couverture assurée 24 heures par jour ;
- Au Japon, malgré le décalage horaire défavorable en comparaison avec Sydney, la chaîne NHK et le consortium NAB augmentent également leur couverture pour Athènes ;
- Les chaînes allemandes ZDF et ARD offriront 1400 heures d'images – trois fois et demie plus que pour Sydney en 2000 ;
- En France, la couverture télévisée augmentera de 42% par rapport à Sydney pour atteindre 400 heures environ ;
- La chaîne péruvienne Channel 9 multipliera par cinq ses heures de retransmission par rapport à Sydney ;
- En Afrique du Sud, 1965 heures seront relayées par Supersport International, SABC2 and SABC3.

La montée en flèche du direct mérite également d'être signalée. Plus de la moitié des chaînes de télévision diffuseront les images des compétitions en direct:

- Le groupe NBC Universal aux **États-Unis** proposera plus d'images en direct d'Athènes qu'il ne l'a jamais fait dans l'histoire des Jeux Olympiques, organisés sur sol américain ou non, et ce en dépit de sept heures de décalage sur la côte Est des États-Unis avec Athènes.
- **Au Royaume-Uni**, plus de 250 heures de sport en direct seront proposées sur BBC1 et BBC 2; sans compter un choix plus large de reportages directs proposé aux téléspectateurs par le biais du service interactif numérique de la BBC.
- **En Allemagne**, la couverture des épreuves olympiques par ZDF sera constituée à 70% de directs; ARD proposera elle 60% de directs.
- Pour la première fois, l'**Azerbaïdjan** recevra en direct les images des Jeux Olympiques.

- Les trois chaînes olympiques de **Corée du Sud** augmenteront leurs heures de diffusion de près de 50% et les reportages en direct atteindront jusqu'à 70%.
- Plusieurs pays recevront une large couverture en direct pour la première fois. C'est le cas de l'**Égypte** (80%), de l'**Estonie** (75%), du **Mozambique** (60%) et de la **Jordanie** (plus de 50%)
- 90% de la couverture sur TV Bandeirantes au **Brésil** sera constituée d'épreuves en direct.
- 90% de direct encore sur les 1760 heures diffusées par Supersport en **Afrique du Sud**.

Les Jeux de 2004 à Athènes verront un accroissement du nombre de partenaires de diffusion affectant leurs chaînes à la retransmission exclusive des Jeux 24 heures sur 24. Chaînes exclusivement olympiques, chaînes câblées associées et services interactifs numériques proposés dans plusieurs pays : le choix n'aura jamais été aussi grand pour les téléspectateurs.

"Les intentions affichées par nos partenaires de diffusion sont très encourageantes; nous attendons une extraordinaire retransmission des Jeux et nous nous en réjouissons," a déclaré le président du CIO Jacques Rogge. "Le CIO tient particulièrement à garantir que le plus grand nombre de personnes dans le monde puisse vivre l'expérience olympique à travers la télévision. Au moment où les Jeux Olympiques reviennent sur la terre de leur naissance et dans la ville même de leur renaissance moderne, il est juste que le monde entier puisse suivre les exploits des athlètes olympiques".

À relever encore un certain nombre de premières en matière de technologie. Les Jeux seront en effet diffusés dans le monde par des moyens souvent novateurs:

- Pour la première fois, dans certains pays, contenus vidéo et actualités des Jeux pourront être obtenus à partir de téléphones mobiles grâce à la technologie 3G.
- Des contenus vidéo sur Internet seront également proposés par un certain nombre de diffuseurs.
- Quantité d'autres offres seront disponibles sur Internet, de nombreux diffuseurs ayant annoncé leur volonté de créer leurs propres pages olympiques exclusives.

Et pour la première fois dans l'histoire des Jeux Olympiques d'été, le diffuseur hôte fera de la télévision haute définition.

Enfin, les partenaires olympiques de diffusion prévoient de soutenir largement la campagne promotionnelle du CIO baptisée "Célébrons l'humanité".

Note :

Les prévisions portant sur la retransmission télévisée des Jeux de 2004 à Athènes sont issues d'un rapport rédigé par le Centre de recherche sur la télévision olympique, géré par Sports Marketing Surveys (SMS), société sise au Royaume-Uni et spécialisée dans l'étude de marché. Le rapport s'appuie sur les données fournies par les partenaires de diffusion officiels.

#