



COMMUNIQUÉS DE PRESSE

Communiqués officiels du Comité International Olympique

SAMSUNG RENOUVELLE SON ACCORD DE PARTENARIAT OLYMPIQUE

23 octobre 2002

Le Comité International Olympique (CIO) a le plaisir d'annoncer que Samsung a renouvelé son partenariat olympique mondial jusqu'aux Jeux de la XXIXe Olympiade à Beijing en 2008, couvrant également les XXes Jeux Olympiques d'hiver à Turin en 2006. Participant à la sixième édition du programme TOP (The Olympic Partners), Samsung est le septième partenaire à renouveler son accord olympique pour la prochaine période quadriennale, rejoignant ainsi Coca-Cola, Kodak, John Hancock, Schlumberger, Swatch et Panasonic.

L'accord mondial conclu avec le Mouvement olympique, qui comprend également le parrainage des 199 Comités Nationaux Olympiques (CNO), fait de Samsung le partenaire mondial officiel dans la catégorie de l'équipement de communication sans fil.

Le président du CIO, le Dr Jacques Rogge, a déclaré à cet égard : " Nous sommes fiers de compter Samsung parmi nos partenaires et ravis que ce partenariat réussi continue d'apporter un soutien essentiel aux athlètes olympiques et aux Jeux. Alors que nous nous dirigeons vers les Jeux de 2006 à Turin et de 2008 à Beijing, nous nous réjouissons de renforcer notre partenariat dans l'intérêt de Samsung comme du Mouvement olympique. Le programme TOP VI pour 2005-2008 est déjà bien avancé et le renouvellement du soutien de Samsung et d'autres partenaires TOP est vital pour l'avenir de l'Olympisme et le succès des futurs Jeux Olympiques ".

" Le partenariat entre le Mouvement olympique et Samsung est essentiel à la mission complexe qu'est l'organisation des Jeux Olympiques, car Samsung fournit le matériel de communication sans fil indispensable aux opérations liées aux Jeux. Dans ce partenariat, Samsung a également développé plusieurs programmes importants qui continuent de défendre les idéaux olympiques et soutiennent les athlètes olympiques du monde entier ", a déclaré Gerhard Heiberg, membre du CIO et président de la commission du marketing du CIO.

Depuis que Samsung a rejoint le programme TOP, la société a vu sa part de marché s'accroître régulièrement. En quelques années, Samsung est passé de la sixième à la troisième place mondiale en ce qui concerne la production de téléphones mobiles.

À chaque édition des Jeux Olympiques, Samsung innove dans le domaine de l'équipement de communication sans fil destiné à la famille olympique. Par ailleurs, la société donne la plus grande importance à son partenariat olympique en lançant des produits novateurs. Pour les Jeux Olympiques d'hiver de 2002 à Salt Lake City, Samsung a lancé le I300, le premier téléphone d'Amérique totalement intégré, avec fonction PDA et écran couleur, ainsi que le N300, premier téléphone sans fil équipé d'un GPS. Le CIO se réjouit de tester les nouveautés technologiques de Samsung qui sortiront pour les Jeux de 2004 à Athènes.

Samsung est un partenaire officiel depuis 1997 (programme TOP IV). Le programme TOP vise à apporter un soutien financier et technique aux Jeux Olympiques et à l'ensemble du Mouvement olympique, dont la totalité des CNO. Il s'agit du seul programme mondial de parrainage olympique.