



COMMUNIQUÉS DE PRESSE

Communiqués officiels du Comité International Olympique

LE CIO ET XEROX DECIDENT DE METTRE UN TERME A LEUR PARTENARIAT

Mardi 7 octobre 2003

Le Comité International Olympique (CIO) et la société Xerox ont annoncé aujourd'hui que leur accord de partenariat mondial ne serait pas reconduit à son échéance en décembre 2004.

Xerox est un partenaire de longue date du Mouvement olympique (depuis 1964) et a rejoint le programme mondial de parrainage olympique du CIO en 1994. En tant que fournisseur exclusif de systèmes de publication de documents, de services et de fournitures de bureau, Xerox a contribué à la publication et à la distribution des résultats des compétitions durant les Jeux Olympiques et a fourni des produits, des services et du matériel pour aider les comités d'organisation des Jeux Olympiques.

"Xerox a été un excellent partenaire au cours des dernières années et nous sommes tristes qu'un terme soit mis à cette relation. Nous reconnaissons toutefois que dans le monde actuel, les entreprises doivent s'adapter et modifier leurs stratégies commerciales et de marketing pour répondre aux conditions changeantes du marché", a déclaré Gerhard Heiberg, président de la commission du marketing du CIO. "Le Mouvement olympique remercie la société Xerox pour le soutien qu'elle a apporté durant toutes ces années et lui souhaite beaucoup de succès pour l'avenir."

Et le directeur du marketing de Xerox, Diane McGarry, d'ajouter : "Durant les Jeux à Athènes, la technologie de Xerox accélérera une fois encore le flux d'informations en donnant au monde un accès instantané à des résultats en temps réel. Le partenariat avec les Jeux Olympiques a offert à Xerox une plateforme mondiale pour faire valoir ses compétences. Bien que nous apprécions sans aucun doute la valeur de cet investissement et le mettrons à profit durant les Jeux à Athènes, nous avons décidé de recentrer nos activités de marketing sur d'autres initiatives et d'autres clients."

Si Xerox ne renouvelle pas son accord de partenariat olympique mondial, la société ne s'est toutefois pas encore prononcée quant à la prorogation de ses accords avec les Comités Nationaux Olympiques.

Le programme TOP compte actuellement douze sociétés multinationales dont les revenus excèdent USD 600 millions. Huit d'entre elles ont déjà renouvelé leur partenariat jusqu'en 2008 et une jusqu'en 2012.

Pour obtenir des informations complémentaires, veuillez contacter :

CIO : Emmanuelle Moreau, Communication Affaires Institutionnelles, tel: +41 21 621 6111

Xerox: Carl Langsenkamp, Responsable Relations Publiques, tel: +1 585-423-5782