VOLVO OCEAN RACE

ROUND THE WORLD 2005–2006

Amsterdam, 11 mars 2004

ABN AMRO participe à la course Volvo Ocean Race

ABN AMRO a annoncé ce jour qu'elle parrainera deux bateaux lors de la prochaine course Volvo Ocean Race en novembre 2005. ABN AMRO investira environ 20 millions d'euros dans ce projet de trois ans.

La course Volvo Ocean Race, la plus importante course de voiliers autour du monde qui existe à ce jour, a pris place parmi les premiers événements sportifs télévisés du monde. ABN AMRO considère sa participation à cet événement sportif majeur comme une excellente opportunité pour consolider la notoriété internationale de sa marque. En outre, les qualités essentielles à cette course (professionnalisme, polyvalence, esprit d'équipe et innovation) correspondent à la culture d'entreprise de la banque.

« La course Volvo Ocean Race, qui visite pratiquement tous les continents sur lesquels ABN AMRO est présente, nous a paru représenter une opportunité parfaite, tout particulièrement si l'on considère le nombre de perspectives commerciales offertes par la participation à cette course, a déclaré Tom de Swaan, membre du conseil de direction de ABN AMRO et responsable de ce projet. Suite à la campagne de remaniement de l'image de marque de ses principales filiales l'année précédente (Banco Real, LaSalle Bank, Standard Federal Bank, Delbrück Bethmann Maffei, Alfred Berg, Hoare Govett, Banque de Neuflize en Banque OBC), ABN AMRO souhaite renforcer davantage sa marque sur la scène internationale.

Les deux bateaux ABN AMRO prendront place aux côtés du voilier 'Telefonica', sponsorisé par la plus importante société de télécommunications espagnole au monde, sur la ligne de départ le 5 novembre 2005. Le PDG de la course Volvo Ocean Race, Glenn Bourke, a déclaré :
« L'annonce effectuée ce jour sur la participation de deux bateaux de course entièrement financés par ABN AMRO, qui vient s'ajouter à celle de Pedro Campos avec son équipe Telefonica de Galicie, confirme que la course Volvo Ocean Race se porte bien. Nous avons inscrit le maximum de participants par rapport à la même période au cours de la précédente course. Vingt mois avant le début de l'événement, nous estimons que la participation de la communauté d'entreprise prend une très bonne tournure. »

L'équipe de la course

ABN AMRO prend part à cette course pour gagner et sa stratégie consiste à sélectionner la meilleure équipe possible. Travaillant étroitement avec le Hollandais Roy Heiner, s'appuyant sur ses connaissances et son expérience en tant que médaillé aux Jeux Olympiques et skipper expérimenté, elle a ainsi pu rédiger un plan de projet. Les préparatifs nautiques ont commencé et un concepteur ainsi qu'un fabricant de bateaux ont déjà été choisis. Le concepteur, Juan Kouyoumdjian, qui vient d'Argentine, collaborera avec le fabricant de bateaux Killian Bushe, d'origine irlandaise, célèbre pour avoir construit le bateau qui a remporté la course en 2001, Illbruck. Les skippers n'ont pas encore été sélectionnés.

Dans la course vers la victoire, rien n'est laissé au hasard. ABN AMRO construira deux bateaux, l'expérience dérivée de la conception et de la fabrication du premier bateau servant à construire le deuxième. Deux bateaux prendront par la suite part à la course.

Press Relations Department
Head Office: Gustav Mahlerlaan 10 (HQ 1190), 1082 PP Amsterdam, tel. +31 (0)20 6288900, fax +31 (0)20 6295486
London Office: 250 Bishopsgate, London EC2M 4AA, tel. +44 207 6788244, fax +44 207 6788245
Outside office hours please call +31 (0)20 6298000 for the press officer on duty

Les perspectives commerciales

Les organisateurs de la course Volvo Ocean Race ont demandé à ce que des études sur le marketing sportif soient réalisées au cours de la course 2001-2002 afin d'évaluer l'impact commercial pour les sponsors. Les résultats ont démontré un impact positif en matière de besoins commerciaux, allant de la notoriété de la marque aux avantages pour l'image de la société, à l'exposition médiatique, à l'établissement de relations d'affaires et au développement de l'activité, à la motivation du personnel ; ils ont également noté des conditions extrêmes uniques favorables à la démonstration des produits.

La dernière course Volvo Ocean Race a rassemblé plus de 800 millions de téléspectateurs, devenant ainsi un événement sportif télévisé international majeur. Les dispositions de distribution télévisuelle ont été revues pour l'événement 2005-2006 et Sunset + Vine a été nommée producteur mondial. Conjointement avec leur société-mère, The Television Corporation PLC, elles produiront et distribueront plusieurs centaines d'heures de programmation à deux milliards de spectateurs dans le monde entier.

Quatre équipes de la précédente course ont réalisé une évaluation médiatique qui a démontré une valeur médiatique mondiale moyenne de 60 millions d'euros. Cela équivaut à un retour de 200 à 300 % sur l'investissement de sponsoring moyen.

Des recherches sur la notoriété ont prouvé que les spectateurs de la course se rappelaient de 43 % des sponsors à la fin de la course, soit une augmentation phénoménale des niveaux de notoriété qui ont doublé au fil du temps dans la majorité des cas. Cette augmentation a été soutenue par une connaissance plus développée de l'activité et des produits du sponsor.

//////

Contacts média :

ABN AMRO : Geert Pielage, Corporate Communications, Tél : +31 20 6288900, Portable : +31 6 53 99 42 13, Courrier électronique : **geert.pielage@nl.abnamro.com**

Volvo Ocean Race : Alison Moor ou Roberto Coladangelo au +44 207 202 2870 ou au +44 207 202 2843

Images :
Consultez nos archives à l'adresse http://media.vemuk.com ou www.abnamro.com/pressroom. Les images sont disponibles hors droits à des fins éditoriales.
Patrick Anderson, service des images. Courrier électronique : Patrick.Anderson@volvooceanrace.org
ou tél : +44 1489 554 867

Télévision :
Adressez-vous à Helen Frankland, Meridian Broadcasting, au +44 (0)7866 362802 ou Robin Britton au +44 (0) 2380 712674 ou au +44 (0) 7801 522905.
Archives de films et de vidéo : Axiom International, Pat Marshall, Tél : +44 1252 795 567, Courrier électronique : patrickm@scn-axiom.co.uk

A propos de la course Volvo Ocean Race :
La course Volvo Ocean Race est une course de voiliers autour du monde qui comporte neuf escales au large. L'événement 2005-2206 comprendra une course près de la côte à chaque port d'escale, y compris dans le port de départ de Galicie.
Vous trouverez des informations sur la course Volvo Ocean Race, anciennement dénommée The Whitbread Round the World Race, à l'adresse www.volvooceanrace.org.

A propos de ABN AMRO :
Basée aux Pays-Bas, ABN AMRO est une importante banque internationale dont les actifs ont totalisé 560,4 milliards d'euros au 31 décembre 2003. Elle possède 3 000 agences dans plus de 60 pays et territoires et emploie plus de 110 000 personnes à temps plein dans le monde entier. ABN AMRO est cotée à Euronext, Londres, et aux Bourses de New York.